

**SPONSOR GOLD**

SERVIZI	Stand 9 mq	Stand 16 mq	Stand 32 mq
<b>1 caso di successo + 1 Workshop Virtuale (fig. 1)</b>			
1/2 pagina pubblicitaria + 1/4 di pagina elenco alfabetico degli Sponsor nell'Agenda dell'Innovazione e del Trade nella sezione "Directory" (fig. 3)			
Consegna dell'elenco profilato dei partecipanti all'area tematica sponsorizzata	<b>7.000 € + IVA*</b>	<b>8.000 € + IVA*</b>	<b>10.200 € + IVA*</b>
<b>E-mailing personalizzato</b>			
<b>Servizio matching: possibilità per gli operatori End User interessati di fissare prima dell'evento un appuntamento presso lo stand del partner</b>			

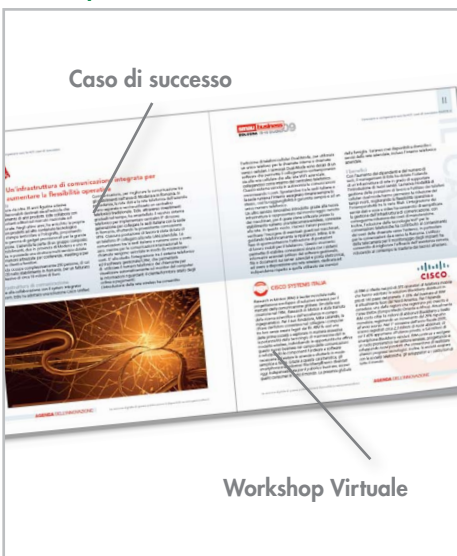
\*I prezzi s'intendono per singola tappa

**SPONSOR SILVER**

SERVIZI	Stand 9 mq	Stand 16 mq	Stand 32 mq
<b>1 Workshop Virtuale (fig. 2)</b>			
1/4 di pagina elenco alfabetico degli Sponsor nell'Agenda dell'Innovazione e del Trade nella sezione "Directory"			
Consegna dell'elenco profilato dei partecipanti all'area tematica sponsorizzata	<b>4.800 € + IVA*</b>	<b>6.000 € + IVA*</b>	<b>8.500 € + IVA*</b>
<b>E-mailing personalizzato</b>			
<b>Servizio matching: possibilità per gli operatori End User interessati di fissare prima dell'evento un appuntamento presso lo stand del partner</b>			

\*I prezzi s'intendono per singola tappa

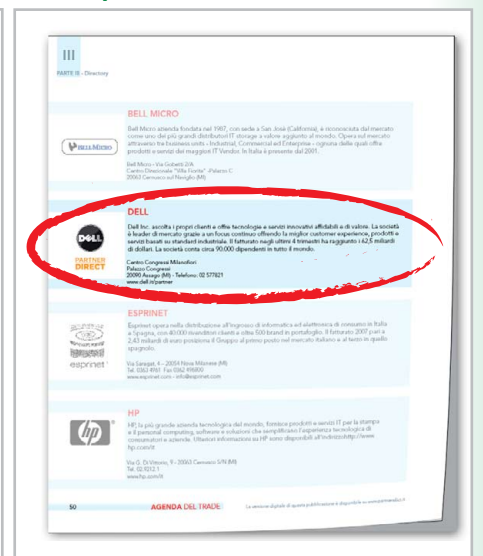
**fig. 1**  
Esempio di 1 caso di successo + workshop virtuale



**fig. 2**  
Esempio di workshop virtuale



**fig. 3**  
Esempio di 1/4 pagina nella sezione "Directory"



## Opzioni aggiuntive

### PER SPONSORIZZARE ALTRE AREE TEMATICHE

PACCHETTO	SERVIZI	PRICING
Sponsor Gold di altre Aree Tematiche	<b>1 caso di successo + 1 Workshop Virtuale</b>	<b>3.000 € + IVA*</b>
	<b>½ pagina pubblicitaria</b>	
	Consegna dell' <b>elenco profilato dei partecipanti all'area tematica sponsorizzata</b>	
	<b>Servizio matching:</b> possibilità per gli operatori End User interessati di fissare prima dell'evento un appuntamento presso lo stand del partner	
Sponsor Silver di altre Aree Tematiche	<b>1 Workshop Virtuale</b>	<b>2.000 € + IVA*</b>
	<b>½ pagina pubblicitaria</b>	
	Consegna dell' <b>elenco profilato dei partecipanti all'area tematica sponsorizzata</b>	
	<b>Servizio matching:</b> possibilità per gli operatori End User interessati di fissare prima dell'evento un appuntamento presso lo stand del partner	

\*I prezzi s'intendono per sponsorizzare altre aree per singola tappa

### PER SPONSORIZZARE IL CANALE

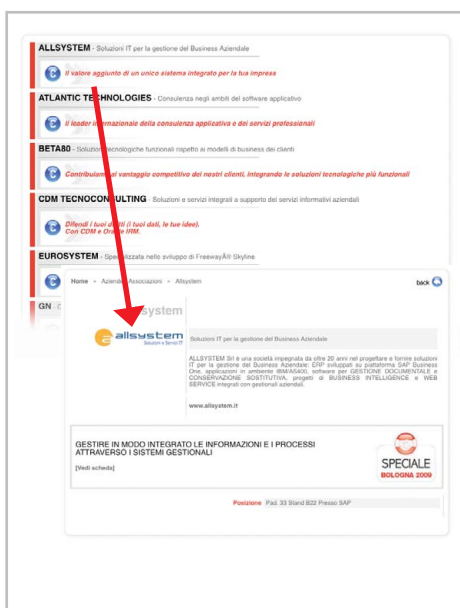
PACCHETTO	SERVIZI	PRICING
Sponsor Gold	<b>1 pagina da inserire nella sezione Canale ICT</b> dell'Agenda dell'Innovazione e del Trade (I Vendor parlano al Canale)	<b>3.500 € + IVA*</b>
	Consegna dell' <b>elenco profilato degli operatori del Canale ICT partecipanti</b>	
	<b>E-mailing personalizzato</b>	
	<b>Servizio matching:</b> possibilità per gli operatori di Canale interessati di fissare prima dell'evento un appuntamento presso lo stand del partner	
Sponsor Silver	<b>½ pagina da inserire nella sezione Canale ICT</b> dell'Agenda dell'Innovazione e del Trade (I Vendor parlano al Canale)	<b>2.500 € + IVA*</b>
	Consegna dell' <b>elenco profilato degli operatori del Canale ICT partecipanti</b>	
	<b>E-mailing personalizzato</b>	
	<b>Servizio matching:</b> possibilità per gli operatori di Canale interessati di fissare prima dell'evento un appuntamento presso lo stand del partner	

\*I prezzi s'intendono per sponsorizzare altre aree per singola tappa

## PACCHETTO VISIBILITA'

SERVIZI	PRICING
<p><b>Sito Smau:</b> Usufruire della visibilità nel <b>sito Smau</b> nell'area dedicata "scopri come innovare e ridurre i costi", suddivisa per aree tematiche, con valorizzazione dello slogan fornito e collegamento alla propria scheda azienda (fig. 1)</p>	<p><b>500 € + IVA</b></p>
<p><b>Pianta guida:</b> Usufruire della visibilità nella <b>pianta guida</b>, distribuita a tutti i visitatori, dove saranno presenti i programmi giornalieri dei workshop, convegni e l'elenco delle aziende che hanno aderito al pacchetto visibilità, suddivise per aree tematiche e con indicazione dello slogan fornito (fig. 2)</p>	
<p><b>Totem:</b> Usufruire di una maggiore visibilità allo stand attraverso il <b>totem</b> che verrà stampato in occasione della manifestazione. Le informazioni del totem hanno lo scopo di introdurre in modo schematico le attività commerciali, di comunicazione e le referenze dell'azienda al visitatore (fig. 3)</p>	

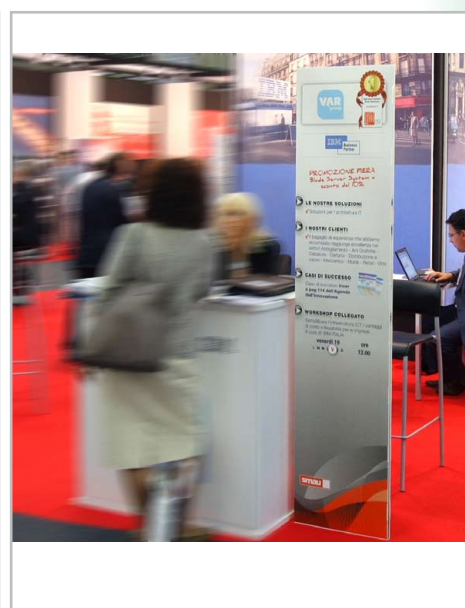
**fig. 1**  
Sito [www.smau.it](http://www.smau.it)



**fig. 2**  
Esempio di pianta guida



**fig. 3**  
Esempio di totem



## Contatti

La Segreteria organizzativa di Smau è a disposizione per studiare la migliore soluzione  
Per ogni ulteriore informazione: tel. 02 28313219 - fax 02 28313235  
e-mail [commerciale@smau.it](mailto:commerciale@smau.it) - sito web [www.smau.it](http://www.smau.it)