

Milano, 20-22 ottobre – Fieramilanocity

Il principale momento di (in)formazione e incontro scelto dai manager delle imprese e delle pubbliche amministrazioni sui temi dell'innovazione ICT per il business

IL NUOVO SMAU MILANO

Le dimensioni di Smau Milano

- **Smau Business**: dedicato, oltre che ai CIO e responsabili dei sistemi informatici, ai manager del Marketing, delle Risorse Umane, della Logistica, dell'Amministrazione&Finanza, degli Acquisti e ai rappresentanti delle Pubbliche Amministrazioni
- **Smau Trade**: dedicato agli operatori di canale ICT (rivenditori, software house, ISV, VAR, system integrator, ..)
- **Smau Media**: 1.700 media accreditati tra tv, radio, quotidiani, agenzie stampa, riviste specializzate, web (dati Smau 2009)

Il nuovo format

Ideato congiuntamente agli **operatori dell'Ecosistema IT** (vendor, canale, mondo accademico, stampa specializzata), per consentire alle imprese e pubbliche amministrazioni italiane di:

- comprendere al meglio i reali benefici di business derivanti dall'adozione delle ICT
- costruire relazioni con i fornitori di tecnologie, supportandoli nella definizione dei loro investimenti

Una piattaforma snella ed efficace su misura della Domanda

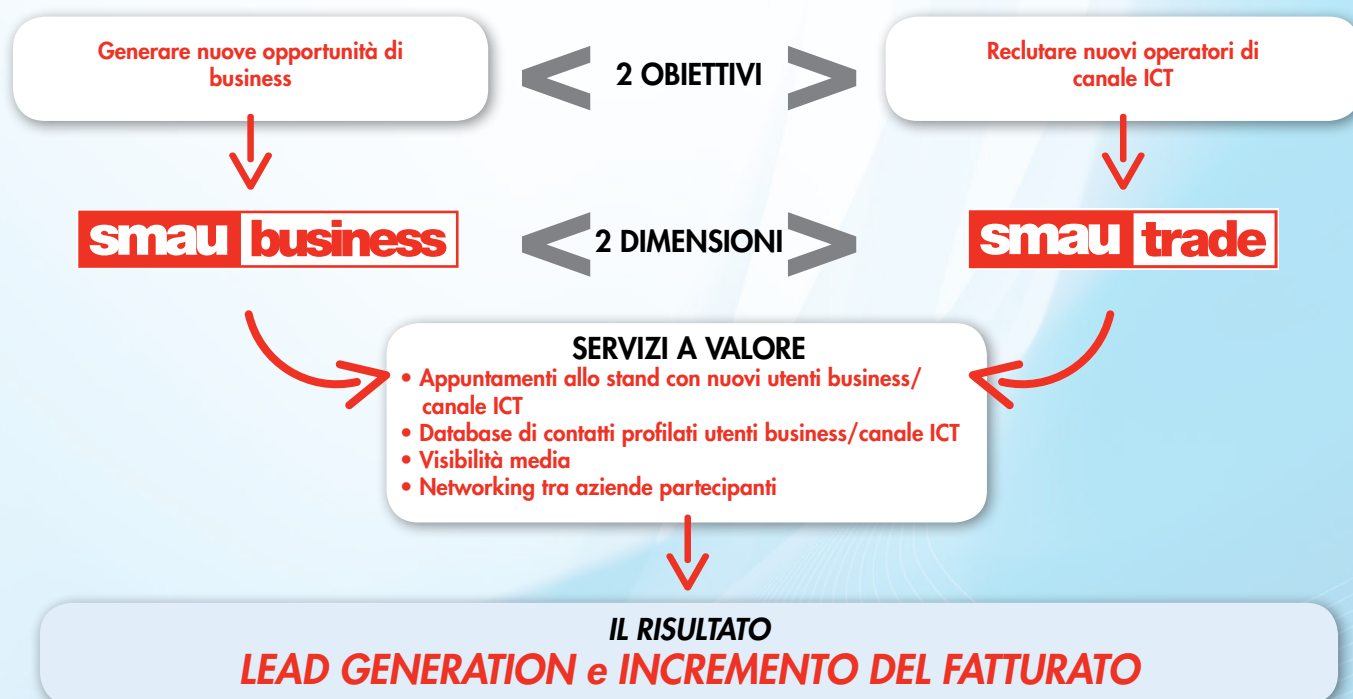
Un'**agenda personalizzata** per ciascun visitatore sulla base delle proprie esigenze; che prevede:

- **momenti formativi** e (in)formativi di 50 minuti a cura dei migliori docenti e analisti indipendenti
- **casi di successo** delle imprese utenti italiane
- **incontri di business** agli stand nelle diverse aree espositive (sicurezza, telco, mobile&wireless, fatturazione elettronica, e-commerce&web marketing,..)

I servizi a valore

- **Database**: consegna degli iscritti all'evento che hanno dichiarato interesse per l'area tematica sponsorizzata dalla Vostra azienda
- **Servizio matching**: possibilità per i visitatori interessati di fissare prima dell'evento un appuntamento presso il vostro stand
- **Spazi espositivi** preallestiti chiavi in mano a partire da 8 mq (inclusa grafica)

PERCHÉ PARTECIPARE



smau business

La dimensione dedicata a manager e decisori aziendali e Pubbliche Amministrazioni

Chi Visita – target end user






27.000 partecipanti profilati (dati Smau 2009)

Ogni azienda ha l'opportunità di scegliere il tipo di target con cui desidera entrare in contatto:
 - visitatori interessati ad una specifica area tematica
 - manager appartenenti ad una determinata funzione aziendale o rappresentanti della PA

Analisi degli end user per area tematica e line of business

Aree tematiche

Iscritti alle aree tematiche di Smau 2009

	Comprendere le opportunità della fatturazione elettronica e della dematerializzazione dei documenti	3.038
	Evitare i costi e i danni di una scarsa sicurezza del sistema informativo aziendale	3.052
	Raggiungere nuovi clienti attraverso applicazioni Web B2c , servizi di marketing online, servizi di e-commerce	2.665
	Innovare la comunicazione aziendale attraverso le infrastrutture di comunicazione e le applicazioni Voip e Unified Communication	2.995
	Innovare i processi attraverso le applicazioni Mobile Wireless e RfId	4.055
	• Aumentare l'efficienza e la flessibilità dell' infrastruttura IT attraverso soluzioni innovative	3.700
	• Gestire le informazioni e supportare i processi in modo efficace attraverso i sistemi gestionali integrati	4.265
	• Supportare le decisioni attraverso le applicazioni di business intelligence	2.927
	• Gestire efficacemente la relazione con i propri clienti attraverso le applicazioni di CRM	2.640
	• Gestire il ciclo di vita dei prodotti – dalla progettazione al post vendita attraverso le applicazioni CAD e PLM	1.427
	• Supportare la collaborazione attraverso gli strumenti di Enterprise 2.0 e le soluzioni di gestione documentale	3.080
	• I benefici derivanti dall'utilizzo di applicazioni di eProcurement e di eSourcing nella gestione degli acquisti	1.108
	• I benefici derivanti dall'outsourcing e dalla locazione operativa ICT	1.364
	• I benefici delle soluzioni di stampa digitale	2.315
	• L'utilizzo delle ICT nella Pubblica Amministrazione e nella Sanità	1.034
	• L'innovazione ICT per il Retail	922
	• Percorsi dell'Innovazione. Dall'Idea al Business	1.204

Line of Business

Iscritti alle Line of Business di Smau 2009

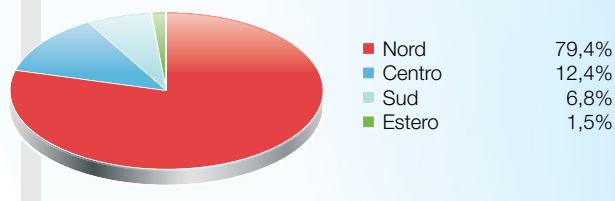
• Marketing & Vendite	4.892
• Amministrazione & Finanza	2.496
• Operations, Logistica & Suppli Chain	2.937
• Acquisti	2.003
• Risorse Umane	1.606

smau business

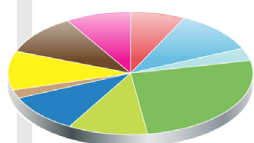
PROFILO DEI VISITATORI END USER

27.000 partecipanti profilati (dati Smau 2009)

Distribuzione geografica



RUOLO



Consulente	7,3%
Dirigente	11,1%
Funzionario	3,5%
Impiegato	26,0%
Libero professionista	10,5%
Presidente, AD, DG	9,8%
Professore, Ricamatore, Dottorando	2,3%
Quadro	10,2%
Resp di funzione, di divisione	10,6%
Altro	8,5%

NUMERO ADDETTI



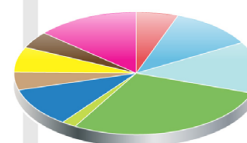
min 10	37,2%
11-50	19,5%
51-250	17,2%
250-500	5,6%
oltre500	20,4%

FATTURATO



min 5 mln di Euro	49,1%
5-20 mln di Euro	14,5%
21-50 mln di Euro	8,5%
51-100 mln di Euro	6,7%
101-500 mln di Euro	8,1%
oltre 500 mln di Euro	13,1%

FUNZIONE



Acquisti	5,7%
Amministrazione, Finanza, Controllo	11,2%
Commerciale, Business Development	13,6%
ICT, Sistemi Informativi	28,1%
Logistica, Supply Chain	1,7%
Marketing, Comunicazione	10,3%
Produzione, Operations	4,7%
Ricerca e Sviluppo, Design	6,8%
Risorse Umane, Organizzazione	4,5%
Altro	13,4%

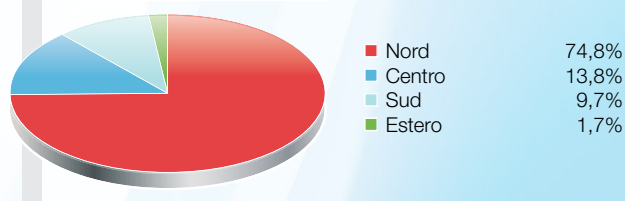
smau trade

La dimensione dedicata agli operatori di canale ICT (rivenditori, ISV, VAR, system integrator, ...)

PROFILO DEI VISITATORI TRADE

22.000 partecipanti profilati (dati Smau 2009)

Distribuzione geografica



RUOLO



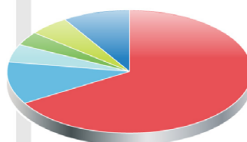
Consulente	8,6%
Dirigente	15,6%
Funzionario	2,4%
Impiegato	20,7%
Libero professionista	12,8%
Presidente, AD, DG	17,8%
Professore, Ricamatore, Dottorando	0,5%
Quadro	7,5%
Resp di funzione, di divisione	8,7%
Altro	5,4%

NUMERO ADDETTI



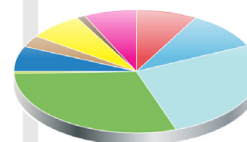
min 10	57,2%
11-50	19,8%
51-250	8,8%
250-500	3,1%
oltre500	11,2%

FATTURATO



min 5 mln di Euro	66,5%
5-20 mln di Euro	11,1%
21-50 mln di Euro	4,8%
51-100 mln di Euro	3,5%
101-500 mln di Euro	5,3%
oltre 500 mln di Euro	8,8%

FUNZIONE



Acquisti	8,1%
Amministrazione, Finanza, Controllo	10,0%
Commerciale, Business Development	26,9%
ICT, Sistemi Informativi	29,6%
Logistica, Supply Chain	0,6%
Marketing, Comunicazione	6,7%
Produzione, Operations	3,0%
Ricerca e Sviluppo, Design	7,2%
Risorse Umane, Organizzazione	1,2%
Altro	6,8%

SMAU MEDIA

- **Premio Innovazione ICT**, rivolto alle imprese utenti e pubbliche amministrazioni locali
- **Percorsi dell'Innovazione. Dall'Idea al Business**, dedicato alle giovani start up e alle istituzioni del territorio
- **Guida Stampa**, una pubblicazione distribuita a tutti i media contenente il programma dell'evento e le iniziative speciali delle aziende partecipanti
- **Sala stampa**, dove transitano oltre 1.700 giornalisti nei tre giorni di evento

► Piano di Comunicazione e PR

- **Presenza pubblicitaria e redazionale** sulle riviste e i siti web di settore
- **Presenza pubblicitaria sui quotidiani e periodici** di economia e management
- **Campagna radio** e trasmissione dedicata su **Radio 24**
- **Speciali Smau sui principali quotidiani** a cura delle redazioni economiche
- **Mailing cartacei ed elettronici** su database mirati in collaborazione con le associazioni di categoria della domanda e le aziende espositrici
- **Call center** per invitare i manager e professionisti in fiera, supportandoli nella pianificazione del proprio percorso di visita dell'evento
- **Media relation continuative** con oltre **2.000** giornalisti di media specializzati e generalisti (stampa, tv, radio, web, ...)
- Sito ufficiale del Salone **www.smau.it** con una sezione dedicata alle **anteprime espositive** delle aziende presenti (Gallery, che ha registrato 94.000 iscritti e 265.000 pagine visitate nel 2009)
- Presenza nei principali **social network** (blog, facebook, twitter, ...)
- **Fuori Salone Smau**, un circuito di locali convenzionati che promuovono l'evento
- **Smau Experience**, organizzazione di eventi aziendali nei locali convenzionati durante il Salone

Per maggiori informazioni:

tel. 02 28313219
fax 02 28313235
e-mail commerciale@smau.it
sito web www.smau.it