



SPECIALE SUI QUOTIDIANI LEADER LOCALI

Con il duplice obiettivo di potenziare la visibilità del Salone nei giorni appena antecedenti alla fiera e dare ulteriore forza alla comunicazione degli espositori, per ogni tappa dello Smau Business Roadshow l'Ufficio Comunicazione di Smau realizzerà uno **Speciale dedicato all'evento sui quotidiani di riferimento** per il target business di imprenditori e professionisti del territorio.

La qualità redazionale dei contenuti sarà garantita dalla **firma della redazione economia** delle testate, che porranno l'accento sui principali trend del mercato ICT, sui casi di successo di imprese locali emersi grazie al Premio Innovazione ICT e sui principali fornitori delle applicazioni e soluzioni tecnologiche.

Nell'ambito di questa iniziativa le aziende ICT partecipanti agli Smau Business potranno usufruire di **spazi pubblicitari a tariffe assolutamente competitive**.

Il Messaggero

smau business
ROMA 24-25 MARZO 10

I NUMERI DELLA TESTATA	
Territorio di distribuzione	Lazio, Marche, Abruzzo, Umbria
Diffusione	213.804 copie
Readership	1.313.000 lettori
LO SPECIALE SMAU	
Data di pubblicazione	Venerdì 5 marzo
Chiusura adesioni	Martedì 17 marzo

IL GAZZETTINO

smau business
PADOVA 5-6 MAGGIO 10

I NUMERI DELLA TESTATA	
Territorio di distribuzione	Veneto, Friuli Venezia Giulia
Diffusione	90.023 copie
Readership	656.000 lettori
LO SPECIALE SMAU	
Data di pubblicazione	Martedì 4 maggio
Chiusura adesioni	Martedì 27 aprile

Il Resto del Carlino

smau business
BOLOGNA 9-10 GIUGNO 10

I NUMERI DELLA TESTATA	
Territorio di distribuzione	Emilia Romagna, Rovigo
Diffusione	155.000 copie
Lettori	960.000 lettori
LO SPECIALE SMAU	
Data di pubblicazione	Martedì 8 giugno
Chiusura adesioni	Martedì 1 giugno



**MAGGIORI
INFORMAZIONI**

Daniela di Cugno - Ufficio Comunicazione e Progetti Speciali
tel. 02 28313.258, e-mail press@smau.it