

**SPOT SU RADIO 24**

Continua anche nel 2010 la partnership tra Smau e Radio 24 per portare oltre la fiera i contenuti e le curiosità degli appuntamenti Smau.

I NUMERI DI RADIO 24	
Target	manager e professionisti di tutta Italia
Ascoltatori giornalieri	2.167.000
Ascoltatori settimanali	5.069.000
% fedeltà	43%

Nell'ambito di questa collaborazione, le aziende partecipanti al Salone avranno la possibilità di usufruire di **pacchetti a tariffe speciali valide solo in occasione degli eventi del circuito** e di essere inseriti così all'interno della campagna radio Smau su **Radio 24**, on-air nella settimana antecedente ogni evento, con spot personalizzati della durata di 20" prodotti da Smau sulla base del brief concordato con l'espositore.

PACCHETTI	
MODULO	PASSAGGI
Pomeridiano (15 – 17)	2 spot da 20" al giorno dal lunedì alla domenica 14 passaggi alla settimana
Serale (16 – 24)	3 spot da 20" al giorno dal lunedì alla domenica 21 passaggi alla settimana

