

La migliore presentazione della tua azienda a manager, imprenditori e professionisti ICT in visita a Smau

Il servizio è dedicato a tutte le aziende partecipanti al circuito **Smau 2010** che desiderano potenziare l'efficacia della propria presenza agli appuntamenti e aumentare la propria notorietà presso i visitatori professionali con uno strumento altamente autorevole firmato da Smau, Salone leader dell'Information Technology, e Gartner, una delle società di consulenza più note e credibili presso i responsabili acquisti e IT di tutto il mondo.

L'espositore può scegliere di essere inserito in esclusiva in un rapporto Smau-Gartner dedicato a un'area tematica, coerente col prodotto o soluzione che si intende promuovere. Il documento, contenente il rapporto Gartner e la **presentazione del proprio prodotto/servizio**, sarà fruibile in formato PDF e avrà una dimensione di circa 16 pagine che conterrà una nota di ricerca firmata da un analista Gartner.

## RAGGIUNGI IN MODO EFFICACE IL TUO TARGET DURANTE E DOPO L'EVENTO

1. Tutti gli iscritti ad un'area tematica prescelta riceveranno durante e dopo l'evento dalla segreteria Smau il **Rapporto Smau-Gartner in versione PDF**, contenente la scheda di presentazione del prodotto o soluzione dell'azienda.
2. L'azienda potrà inoltre utilizzare il Rapporto Smau-Gartner come **supporto all'azione commerciale** della propria rete vendita, inviandolo a tutti i clienti e prospect.

## LE AREE TEMATICHE

- Gestire le informazioni e supportare i processi in modo efficace attraverso i **sistemi gestionali integrati**
- Supportare le decisioni attraverso le applicazioni di **business intelligence**
- Gestire efficacemente la relazione con i propri clienti attraverso le **applicazioni di CRM**
- Innovare i processi attraverso le **applicazioni Mobile&Wireless**
- Comprendere le opportunità della **fatturazione elettronica** e della **dematerializzazione dei documenti**
- Supportare la collaborazione attraverso gli strumenti dell'**Enterprise 2.0**
- Raggiungere nuovi clienti attraverso applicazioni **Web B2c e servizi di marketing online**
- Evitare i costi e i danni di una scarsa sicurezza del **sistema informativo aziendale**
- Innovare **l'infrastruttura di comunicazione aziendale**
- Aumentare l'efficienza e la flessibilità dell'**infrastruttura IT** attraverso soluzioni innovative
- I benefici delle soluzioni di **stampa digitale**
- Convergenza tra ICT e **Pubblica Amministrazione** per migliorare il servizio erogato ai cittadini
- Innovazione per il **Retail e la GDO**

