



Non colpire a caso: vai dritto al tuo target!

Tuo il target, tua la comunicazione, tuo il successo

Per centrare i tuoi obiettivi di marketing e di vendita ci vuole una **campagna mail mirata**, veloce e misurabile.

La campagna di direct marketing ti consente di veicolare il tuo messaggio pubblicitario e promozionale direttamente a un **target di destinatari** individuato secondo criteri di profilazione scelti da te.

Qual è il **target di destinatari**?

Grazie al database Expopage con 400.000 operatori fieristici di settore, puoi scegliere il target più adatto alle tue esigenze e avere la certezza di raggiungere i destinatari interessati ai tuoi prodotti e servizi!

Inoltre, potrai decidere di offrire un **codice invito personalizzato** al target di tuo interesse; in questo modo, potrai tenere traccia di tutti coloro che si registrano all'evento e riceverai anche la loro anagrafica da parte della segreteria organizzativa.

Puoi inviare per esempio una DEM ad un database profilato di 2.000 contatti a soli 800 €!

La realizzazione della pagina (mail html) è a nostro carico e compresa nel prezzo.

Non aspettare! Chiedi maggiori informazioni scrivendo a **sales@expopage.net**.