

RASSEGNA STAMPA

- **Speciale Smau su Gazzetta del Mezzogiorno**



SMAU BUSINESS BARI

TUTTE LE NOVITÀ IN MOSTRA

Oltre 40 incontri, tra workshop e casi pratici, e più di 80 fornitori per guidare gli imprenditori del Sud

Tanti percorsi alla scoperta delle tecnologie più efficaci per innovare al meglio il proprio business

Percorsi e soluzioni su misura

Da domani in Fiera, per aiutare le imprese del Mezzogiorno a competere al meglio





Apre domani al padiglione 9 della Fiera del Levante Smau Business Bari, l'evento realizzato in collaborazione con Confindustria Bari e Barletta - Andria, Trani e Confcommercio Bari che mercoledì e giovedì, dalle 9.30 alle 18.30, guiderà le migliaia di imprenditori e manager in arrivo da tutt'Italia, lungo un percorso tra stand e momenti di formazione e aggiornamento professionale.

Ai fornitori di tecnologia partecipanti alla manifestazione spetta il ruolo di raccontare al pubblico professionale come innovare e spendere al meglio per ridurre i costi e migliorare la propria competitività. Presenti i primattori del comparto tra cui Cisco, Epson, Fastweb, G Data, IBM, Infor, Intesa Sanpaolo, Iomega, Kodak, Microsoft, Olivetti, SAP,

TeamSystem, Trend Micro, Vodafone e imprese locali quali Cash System, Digiworks Computers, Genesys Software, HS Systems, Logistic Solutions, Mac&Nil, NCS, Organizzazione Aprile, Security Architect e Sigma Sistemi.

In programma nelle due giornate oltre 40 workshop gratuiti da 50 minuti curati dai più autorevoli docenti, analisti ed esperti che accenderanno i riflettori sui migliori casi di successo clienti del sud Italia.

Smau darà il via alla sua seconda edizione a Bari con il Premio Innovazione ICT, un riconoscimento che verrà conferito alle aziende ed enti del Sud Italia che hanno innovato con successo il proprio business con le tecnologie digitali.

Una novità di rilievo è il "Laboratorio Fatturazione Elettronica", una mezza giornata di formazione, in programma l'11 febbraio, promossa dall'Osservatorio Fatturazione Elettronica della School of Management del Politecnico di Milano per comprendere i benefici della digitalizzazione e dematerializzazione dei documenti.

Altra new entry dell'evento pugliese è la nuova Arena Marketing Trends, lo spazio dedicato a scoprire le ultime tendenze sul web marketing e i social media.

Torna anche quest'anno Percorsi dell'Innovazione. Dall'Idea al Business, area che accoglie 7 start up innovative del territorio.

Ai professionisti del mondo del commercio e della grande distribuzione Smau dedica l'area Innovazione per il Retail e la GDO, realizzata in collaborazione con Comuficio e Confcommercio Bari che proporrà le più innovative soluzioni per il punto vendita e un ricco calendario di convegni.

L'ingresso a Smau Business Bari è gratuito ma necessita di registrazione sul sito www.smau.it.



PUGLIA IN POLE POSITION PER L'INNOVAZIONE

Le Pmi pugliesi puntano sulle tecnologie digitali per uscire dalla crisi

In vista di Smau a Bari l'Osservatorio Smau-School of Management ha tirato le somme del suo tour 2009 con l'obiettivo di radiografare lo stato di adozione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) in Italia. Le PMI della Puglia tengono il passo con la media nazionale, puntando l'acceleratore sull'innovazione tecnologica come una delle leve strategiche per uscire dalla crisi. Tra le regioni del Mezzogiorno, l'economia della Puglia è quella che ha registrato un miglior andamento negli ultimi anni, facendo leva sia sullo sviluppo del settore manifatturiero, con particolare riferimento ai distretti industriali dell'automotive (Bari), dell'aeronautica (Brindisi) e della calzatura nelle province di Bari e Lecce, sia sulla capacità di attrarre investimenti in settori innovativi come l'ICT e le biotecnologie, che hanno portato alla nascita di distretti tecnologici dedicati a tali settori, rispettivamente a

Bari e a Lecce.

«Sono numerosi gli ambiti di innovazione delle imprese pugliesi "Lungimiranti" (12% in Puglia rispetto al 17% in Italia), che stanno utilizzando in modo "evoluto" sia l'infrastruttura ICT che il parco applicativo. - afferma Raffaello Balocco, Responsabile della Ricerca dell'Osservatorio Smau-School of Management - Alcune imprese stanno utilizzando in modo innovativo i servizi di fatturazione elettronica e dematerializzazione con notevoli benefici a livello di riduzione dei costi e di efficienza. Altre hanno puntato sulle applicazioni Mobile & Wireless, altre ancora hanno adottato sistemi gestionali integrati che hanno consentito una completa integrazione dei processi gestionale, con la possibilità di prendere decisioni migliori». I settori in media più "maturi" sono quelli della Chimica-Gomma-Plastica, del Metalmeccanico-Elettrico e dei Servizi finanziari



IL SALONE
Tante le novità e le innovazioni tecnologiche che saranno presentate alla mostra, presso la Fiera del Levante

e assicurativi, anche se sono stati individuati casi di utilizzo di soluzioni innovative da parte di imprese appartenenti a nicchie di mercato particolarmente attrattive. «Innovare oggi è indispensabile - commenta Pierantonio Macola, Amministratore delegato di Smau - soprattutto per le piccole e medie imprese e la Pubblica Amministrazione. Veniamo da un momento di crisi che ha messo sotto pressione le aziende tradizionali, ma che ha dato la possibilità alle nuove imprese, quelle che hanno utilizzato gli strumenti giusti per rendere la propria azienda moderna, di emergere. Smau parla agli imprenditori e manager e a tutti coloro che hanno ancora bisogno di comprendere quali sono gli strumenti più efficaci per riuscire a far fronte ai cambiamenti che il mercato attuale ci impone attraverso i casi di imprese virtuose del territorio che hanno già vinto questa sfida e sono pronte a traghettare il Paese oltre la crisi».



Ottanta imprese fornitrici di tecnologie informatiche provenienti da tutta Italia metteranno in mostra il loro know how

In fiera i migliori fornitori di tecnologia per business

Al Padiglione 9 della Fiera del Levante 80 imprese fornitrici di tecnologie informatiche provenienti da tutta Italia metteranno in mostra la migliore tecnologia per il business delle Piccole e Medie Imprese del territorio.

Il tour in fiera non potrà che iniziare dallo stand di Microsoft che nella due giorni presenterà ad imprenditori e manager del sud Italia le potenzialità del nuovo sistema operativo Windows 7 con supporto multitouch screen.

Allo stand di IBM il visitatore potrà incontrare i partner del sud Italia: ArSLogica, Genesys, HS Systems, Soluzioni Informatiche e Web Italia, che illustreranno le migliori soluzioni per ottimizzare l'infrastruttura tecnologica delle imprese. Alle PMI pugliesi IBM presenterà Smart Business, la soluzione pensata per tutte quelle imprese che vogliono il massimo in termini di tecnologie avanzate e contemporaneamente il massimo in termini di semplicità di gestione, dall' ERP alle applicazioni CRM alle soluzioni specialistiche, ma anche la posta elettronica, l' instant messaging, soluzioni per il commercio elettronico o la telefonia.

Cisco che allo stand sarà affiancato dal business partner Gruppo In.I.T., presenterà tutte le soluzioni per ottimizzare la tua piattaforma di comunicazione aziendale e ridurre i costi. In fiera i visitatori avranno l'occasione di vedere in anteprima i nuovi TotemDigital Media System con tecnologia touch screen, che mostreranno un palinsesto di contenuti video no stop forniti da Cisco e Real Life.

Con SAP i riflettori saranno puntati sui sistemi di Business Intelligence e sui Sistemi Gestionali Integrati. Nel corso dei due giorni verrà inoltre presentata la quarta edizione di SAP Mezzogiorno Mondo, un'iniziativa creata per promuovere la cultura dell'innova-

zione e lo sviluppo imprenditoriale del territorio.

Fastweb presenterà soluzioni per migliorare la comunicazione interna dell'azienda, come l'innovativo sistema di Audio e Video Conference, senza canone per le linee ISDN locali e d'investimento per MCU, GW o altre piattaforme, mentre per la costruzione di servizi di streaming e comunicazione esterna, l'azienda presenta i servizi FastLive, FastReal e FastBox.

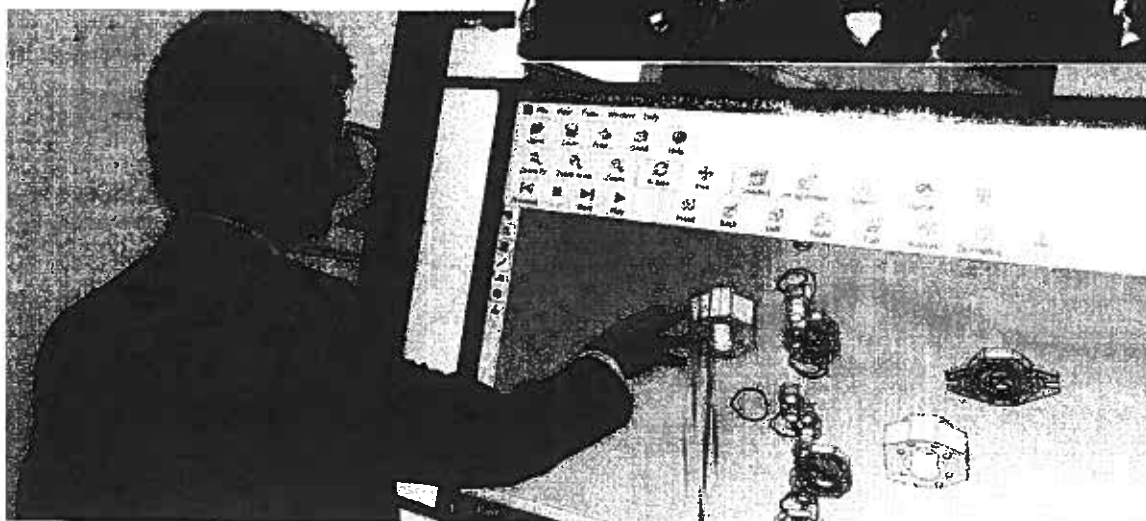
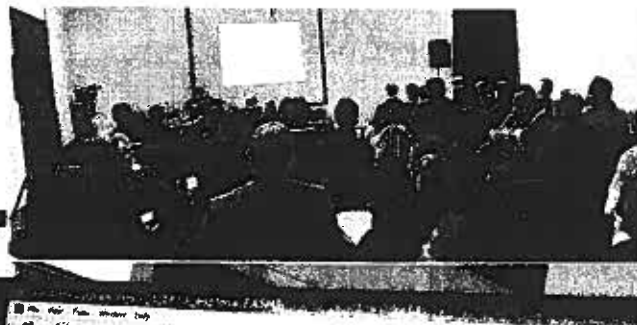
Appuntamento con l'innovazione anche da Vodafone, che illustrerà il servizio Vodafone Partita IVA che permette di integrare in un unico operatore il traffico da cellulare, da telefono fisso e da Internet con il van-



taggio di avere un solo conto telefonico ed un unico servizio di assistenza.

Da Intesa Sanpaolo - Banco di Napoli il visitatore potrà scoprire i segreti dell'innovativa soluzione Easy Fattura, il servizio di Fatturazione Elettronica e di Conservazione Sostitutiva a norma che può accompagnare l'azienda nel percorso della dematerializzazione in modo semplice e progressivo, integrando le applicazioni aziendali e le procedure di incassi e pagamenti CBI.

Il giro tra gli stand prosegue con le soluzioni presentate da altri noti fornitori di tecnologie, quali Epson, G Data, Honeywell, Infor, Iomega, Kodak, Olivetti, TeamSystem, Trend Micro.



**Le aziende
 presenteranno
 la migliore
 tecnologia per
 le imprese**



In giro tra stand e workshop i casi di successo del territorio

Tra gli stand e nelle sale workshop i più importanti fornitori di tecnologie informatiche racconteranno ai visitatori presenti casi di successo di adozione di tecnologie informatiche da parte di imprese e pubbliche amministrazioni italiane. Nel calendario workshop, il primo a prendere la parola sarà Fastweb mercoledì 10 febbraio alle ore 14.30, con il caso di adozione da parte della Casa Editrice Laterza di una piattaforma di Unified Communication & Collaboration, alle ore 15 sarà il turno di SAP che, con il business Partner Fincons Group, presenterà il caso Molino Casillo, che ha adottato un Erp a sostegno della crescita aziendale e dell'evoluzione dei processi gestionali interni. Alle 15.30 Cisco, insieme al partner IN.I.T, racconterà il caso del Comune San Gimignano che ha adottato un'unica Infrastruttura IP generando un forte abbattimento dei costi e gestendo in modo integrato servizi quali la videosorveglianza, la telefonia, i servizi IT, l'accesso wifi e la mobilità. Alle ore 16 Infor presenterà il caso Cooperativa Ariete che, grazie al nuovo sistema Infor EAM, è riuscita a migliorare il rapporto di comunicazione tra la Cooperativa stessa e il cliente finale. In tema di Fatturazione Elettronica, giovedì 11 febbraio sarà Intesa Sanpaolo a illustrare al pubblico, attraverso il caso Paparella, i benefici della nuova tecnologia in termini di efficienza amministrativa e contenimento dei costi.

Allo stand di IBM saranno i business partner locali a raccontare alcune esperienze di aziende del territorio, come ad esempio ArsLogica Sistemi, azienda padovana che per il gruppo MerMec di Monopoli ha realizzato un'infrastruttura server e storage per gli applicativi gestionali SAP, mentre l'Acquedotto Pugliese si è affidato allo storico partner IBM H.S.



Domani e giovedì, al pubblico in Fiera, le ultime tendenze in materia di innovazione attraverso 4 aree speciali

Il mondo del web 2.0 si appresta a far esplodere anche nella sfera business tutto il suo potenziale

A Smau Bari percorsi d'innovazione

Marketing trends, fatturazione e novità per il retail e la gdo

Smau Business Bari racconta domani e giovedì al pubblico in fiera le ultime tendenze in materia di innovazione attraverso 4 aree speciali: novità di quest'edizione l'Arena Marketing Trends e il Laboratorio Fatturazione elettronica, tornano poi le aree Innovazione per il Retail e la GDO e Percorsi dell'Innovazione.

Il mondo del web 2.0 si appresta a far esplodere anche nella sfera business tutto il suo potenziale. L'Arena Marketing Trends è lo spazio all'interno del quale verrà proposto mercoledì e giovedì un calendario no stop di incontri gratuiti a cura di esperti sui temi dei Social Media, facebook, twitter, blogging, youtube e del Web Marketing, google adwords, advertising online, web reputation.

Giovedì 11 alle 9.30 a Smau Bari partirà il Laboratorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione, un'iniziativa rivolta ai decisori aziendali e ai dirigenti delle

pubbliche amministrazioni locali, a cura dell'Osservatorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione della School of Management del Politecnico di Milano, volta a diffondere in Puglia le competenze e il know-how per risparmiare sui costi di archiviazione dei documenti rispettando l'ambiente.

L'area Innovazione per il Retail e la GDO, in collaborazione con Comufficio e Confcommercio Bari proporrà le migliori soluzioni tecnologiche per il commercio proposte da fornitori specializzati - quali 3i, Bedin Shop System, Cash System, Cometa, Custom Engineering, Dataprocess Europe, Ditron, Epson, Electronic Devices, Fasy Direct, Francopost, Honeywell, Olivetti, Saitec Retail, System Connection, Supertronic, Uakari Software - e 3 convegni. «Il Contributo dell'Innovazione Tecnologica per la Ristorazione», mercoledì 10 febbraio alle 10, a cura di Comufficio e Assoristo-



ratori Bari. «Il contributo dell'Innovazione Tecnologica per il Commercio Specializzato», giovedì 11 febbraio alle 10. «Il Contributo dell'Innovazione Tecnologica per la Grande Distribuzione Organizzata», giovedì 11 alle 14.30.

Tornano i Percorsi dell'Innovazione. Dall'Idea al Business la vetrina dei prototipi. Quest'anno Smau ospita 7 nuove giovani realtà: BlackShape, con il progetto Millenium, l'aereo ultraleggero interamente in composito che produrrà nel suo stabilimento pugliese. Ecolight di Imola presenterà un metodo ad ultrasuoni per la diagnosi dell'osteoporosi, Netlog di Capurso, incubatore di competenze logistico-produttive. Pantea di Pisa ha realizzato un servizio di social network personalizzabile.

Smoov Asrv di Putignano (BA) ha sviluppato un veicolo intelligente dedicato allo stoccaggio e alla movimentazione dei pallet.

Studio Lettera Rollo Associati - Tech Up di San Cesario di Lecce ha ideato delle innovative calzature dotate di un dispositivo di pesatura grazie alle quali gli incaricati alla raccolta dei rifiuti possono acquisire in tempo reale il peso e la tipologia di rifiuto raccolto.

L'iniziativa è patrocinata dal Comune di Bari e dalla Provincia di Bari che ospita nel proprio stand la start up Innovatio Apulia che presenterà il Servizio CittàAttivo, un totem interattivo in grado di fornire servizi utili e gratuiti al cittadino e di erogare informazioni turistiche ai visitatori della città.



RICERCA REALIZZATA DA COMUFFICIO

I negozi del Sud puntano su tecnologie per la sicurezza

Per la protezione dell'attività commerciale

Una ricerca realizzata da Comufficio - Associazione Nazionale Aziende distributrici di prodotti e servizi per l'informatica e la telematica - su 50.000 negozi di prossimità tradizionali e pubblici esercizi (ristoranti, bar e alberghi) attraverso il metodo della visita effettuata in 10 città e province del nord, 10 città e province del centro e 10 città e province del sud, rivela che i commercianti del sud Italia utilizzano mediamente meno le nuove tecnologie rispetto alla media nazionale, ma quando si tratta di sicurezza non badano a spese.

Ecco la fotografia emersa dalla ricerca che ha preso in considerazione le 11 tecnologie più utilizzate: nel Mezzogiorno i POS (sistemi di pagamento elettronico), che risultano la tecnologia più utilizzata in assoluto, sono adoperati nel 38,43% del campione su una media nazionale del 42,15%, i computer nel 17,58% dei casi su una media nazionale del 22,30%, i programmi di magazzino al sud nel 14,83% contro il 18,18% del dato nazionale, la linea adsl è utilizzata dal 10,33% dei commercianti locali contro una media nazionale del 19,22%, i programmi gestionali sono utilizzati al sud dal 12,11%, contro il 16,02% del dato nazionale, i rilevatori di banconote false nel 8,15% a fronte del 11,25%, il sito web nel 9,24% casi contro il 10,98%, i lettori ottici 4,84% contro il 5,62%.

Il divario tra nord e sud Italia viene invece colmato quando si parla di sistemi di sicurezza per la protezione dell'attività commerciale da furti e rapine. In questo campo le tecnologie più diffuse sono i sistemi di anti intrusione (antifurti) sono usati dal 30,56% dei casi al sud contro il 31,99% della media nazionale, i sistemi di video sorveglianza sono adottati dall'11,22% degli intervistati al sud contro il 12,47% nazionale e i sistemi anti taccheggio sono sfruttati nell'1,86% dei casi contro il 2,10% nel Paese.



Daysi-Net

Piccole imprese allo Smau idee e innovazioni

■ Se una delle chiavi per uscire dalla crisi è il rilancio delle piccole imprese, ecco due nuovi modelli di business mirati, e legati all'innovazione tecnologica. Li presenterà Daisy-Net, il Centro di competenze pugliese per l'Ict (Information and Communication Technology), in due incontri in programma domani allo Smau di Bari. Il primo ad essere presentato nel pad. 9 della Fiera del Levante (workshop alle ore 17, sala 1) dal presidente Daisy-Net, il docente universitario Giuseppe Visaggio, sarà il Digital Business Ecosystem, incentrato sulla collaborazione tra aziende che per accedere a grandi commesse si mettono insieme attraverso piattaforme digitali, condividendo competenze e capacità.