



smau 2010

Milano, 20-22 ottobre - Fieramilanocity

Conferenza stampa di presentazione 47° Esposizione Internazionale di Information & Communications Technology

con i patrocini di:



Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione

Milano, 29 Settembre 2010



smau 2010

Milano, 20-22 ottobre - Fieramilanocity

Pierantonio Macola
Amministratore Delegato Smau

con i patrocini di:



Milano, 29 Settembre 2010



IL RUOLO DI SMAU

A Smau si va “a scuola di innovazione”
(*TG1, Smau Milano 2009*)

LE RECENTI EVIDENZE

- ❑ Le imprese italiane **comprano meno tecnologia** rispetto al resto del mercato europeo
- ❑ Il settore dell'**industria digitale** è protagonista di vere e proprie **rivoluzioni in atto** (social media, cloud computing, convergenza digitale, unified communication e collaboration, ecc.)
- ❑ Esistono in Italia **casi di imprese e PA** che hanno saputo realmente innovare grazie alle moderne tecnologie informatiche

LA “RICETTA” DI SMAU DA 2 ANNI ...

- ❑ In un unico momento coniugare **formazione, informazione e opportunità commerciali**
- ❑ **Un approccio “orientato” al cliente:** utilizzare gli esempi virtuosi delle imprese che hanno già saputo innovare per divulgare la cultura dell’innovazione
- ❑ **Non più un solo appuntamento a Milano** ma un roadshow sul territorio che parte da Milano e prospegue nel primo semestre 2011 in tour per l’Italia

... UN UNICO OBIETTIVO

Agevolare un cambiamento culturale nelle
imprese e Pubbliche Amministrazioni italiane
per aiutare tutto il management a
comprendere i benefici dell'innovazione per
competere sul mercato

SMAU MILANO 2010

In anteprima i numeri della 47esima edizione del Salone

- ❑ **+30%** espositori e **+35%** crescita area espositiva netta
- ❑ Il ritorno di molti grandi player ICT
- ❑ Oltre **50.000** visitatori professionali attesi

SMAU MILANO 2010

- ❑ Oltre **100 anteprime** di soluzioni hardware e software
- ❑ Più di **300 momenti formativi** e informativi (workshop, eventi, laboratori, arene), di cui 2/3 indipendenti a cura di docenti e analisti
- ❑ I migliori **casi di successo** (numerosi premi dell'innovazione all'interno di Smau Milano)

smau 2010

Milano, 20-

Smau TRADE

Percorsi dell'Innovazione

Relatori

Cerca

vai

Smau per il Trade

Smau per la PA

- 1 SCEGLI GLI APPUNTAMENTI
- 2 COMPLETA LA TUA ISCRIZIONE
- 3 VIENI IN FIERA

CLICCA QUI per iscriverti agli eventi SMAU

Email:

Password:

sabrina.fasolo@

.....

login

Nuovo visitatore

Dimenticata la password?

Smau Business

I CONTENUTI

ELENCO EVENTI COMPLETO AL 30%

- Convegni
- Workshop Business
- Workshop Formativi

- 10 Focus 2010
- Casi di successo
- AREE TEMATICHE

- Relatori
- Catalogo Espositori
- I consigli della tua Associazione

smau trade Espositori
 Eventi

smau PERCORSI dell'INNOVAZIONE Espositori
 Eventi

MAGGIORI INFORMAZIONI

- L'evento
- Premio Innovazione ICT
- Gallery Espositori
- Partner Media / Enti
- Area Stampa

10! FOCUS 2010

Non solo Responsabili IT: a Smau 2010 percorsi tagliati su misura per le esigenze di innovazione di tutte le principali funzioni aziendali. Scegli la tua!

- Marketing & Sales
- Amministrazione e Finanza
- Operations e Logistica
- Acquisti
- Risorse Umane
- Progettisti
- Retail / GDO
- Pubblica Amministrazione e Sanità

CASI DI SUCCESSO

Come l'utilizzo delle ICT può migliorare il rendimento di un'impresa: in 50 minuti le aziende raccontano ai visitatori i benefici riscontrati nel loro business attraverso l'apporto di innovazione all'interno delle varie divisioni funzionali.

GRUPPO COIN Un'innovativa soluzione di gestione documentale per ridurre il costo degli archivi e migliorare l'efficienza dei processi aziendali: il caso Coin
Proposto da: **Adobe**

AREE TEMATICHE

- Gestire in modo integrato le informazioni e i processi attraverso i **sistemi gestionali integrati**
- Supportare le decisioni attraverso le **applicazioni di Business Intelligence**
- Gestire efficacemente la relazione con i propri clienti attraverso le **applicazioni di CRM**
- Comprendere le opportunità della **fatturazione elettronica** e della **dematerializzazione dei documenti**
- Supportare la collaborazione e l'archiviazione dei documenti attraverso le soluzioni di **gestione documentale**
- Innovare i processi attraverso le **applicazioni Mobile&Wireless ed RFID**
- Il **Cloud Computing** ed il **Software as a Service** per aumentare la flessibilità dell'impresa
- Aumentare l'efficienza e la flessibilità dell'**architettura IT** attraverso tecnologie innovative
- Innovare l'**infrastruttura di comunicazione aziendale** attraverso le soluzioni di **unified communication & collaboration**
- Evitare i costi e i danni di una scarsa **sicurezza del sistema informativo aziendale**
- Raggiungere nuovi clienti attraverso il **marketing digitale** e l'**e-commerce**
- Le applicazioni **CAD e PLM**

Un'agenda personalizzata per ciascun utente in funzione delle sue esigenze...

smau

IL CONVEGNO INAUGURALE



Mercoledì 20 ottobre, ore 10.30

Scopri i Vincitori del Premio

Innovazione ICT!

SMAU NEL 2011 ...

- Smau Business Roadshow
 - **Bari**, 9-10 febbraio, Fiera del Levante
 - **Roma**, 23-24 marzo, Fiera di Roma
 - **Padova**, 4-5 maggio, PadovaFiere
 - **Bologna**, 8-9 giugno, BolognaFiere

- **Smau Milano**, 19-20-21 ottobre, Fieramilanocity

A SEGUIRE ...

smau 2010

Milano, 20-22 ottobre - Fieramilanocity

- Fabrizio Venturini**, Segretario Generale
Comufficio
- Raffaello Balocco**, Responsabile
Scientifico Osservatorio SMAU School of
Management Politecnico di Milano
- Andrea Gibelli**, Vice Presidente Regione
Lombardia
- Premio Innovazione ICT: i finalisti**

con i patrocini di:



Milano, 29 Settembre 2010



smau 2010

Milano, 20-22 ottobre - Fieramilanocity

Fabrizio Venturini
Segretario Generale Comufficio

con i patrocini di:



Milano, 29 Settembre 2010



smau 2010

Milano, 20-22 ottobre - Fieramilanocity

Raffaello Balocco
Responsabile Scientifico Osservatorio
SMAU School of Management
Politecnico di Milano

con i patrocini di:



Milano, 29 Settembre 2010





Le Ricerche dell'Osservatorio SMAU – School of Management

Palazzo Mezzanotte, Piazza degli Affari

smau

Le ricerche esclusive svolte nel corso del 2010

- I mercati digitali consumer
- Innovare e competere con le ICT - Premio Innovazione

- Oltre la crisi: l'Italia che innova
- Premio innovazione ICT nelle *Line of Business*
 - Direzione Marketing e Commerciale
 - Direzione Operations, Supply Chain e Logistica
 - Direzione Risorse Umane
 - Direzione Acquisti
 - Direzione Amministrazione e Finanza
 - Direzione R&D e Progettazione

- Il Canale ICT in Italia





I mercati digitali consumer

Gli italiani sono sempre più digitali!



Gli italiani utilizzano sempre maggiormente nuovi terminali digitali

...

... e stanno cambiando le loro abitudini, a livello di acquisti, di intrattenimento e di accesso ai media!

Obiettivi

- ❑ Stimare il valore in Italia dei mercati digitali consumer (business to consumer), analizzando le principali dinamiche strategiche e di offerta in atto
 - ❑ Vendite: acquisto di beni e servizi non digitali (es. viaggio) tramite canali digitali
 - ❑ Advertising: include qualsiasi forma di pubblicità - display, classified/directory, paid search, messaggi - basata su canali digitali
 - ❑ Contenuti a pagamento (premium): acquisto di contenuti (es. musica, gioco) e servizi digitali (es. gambling, dating) tramite canali digitali

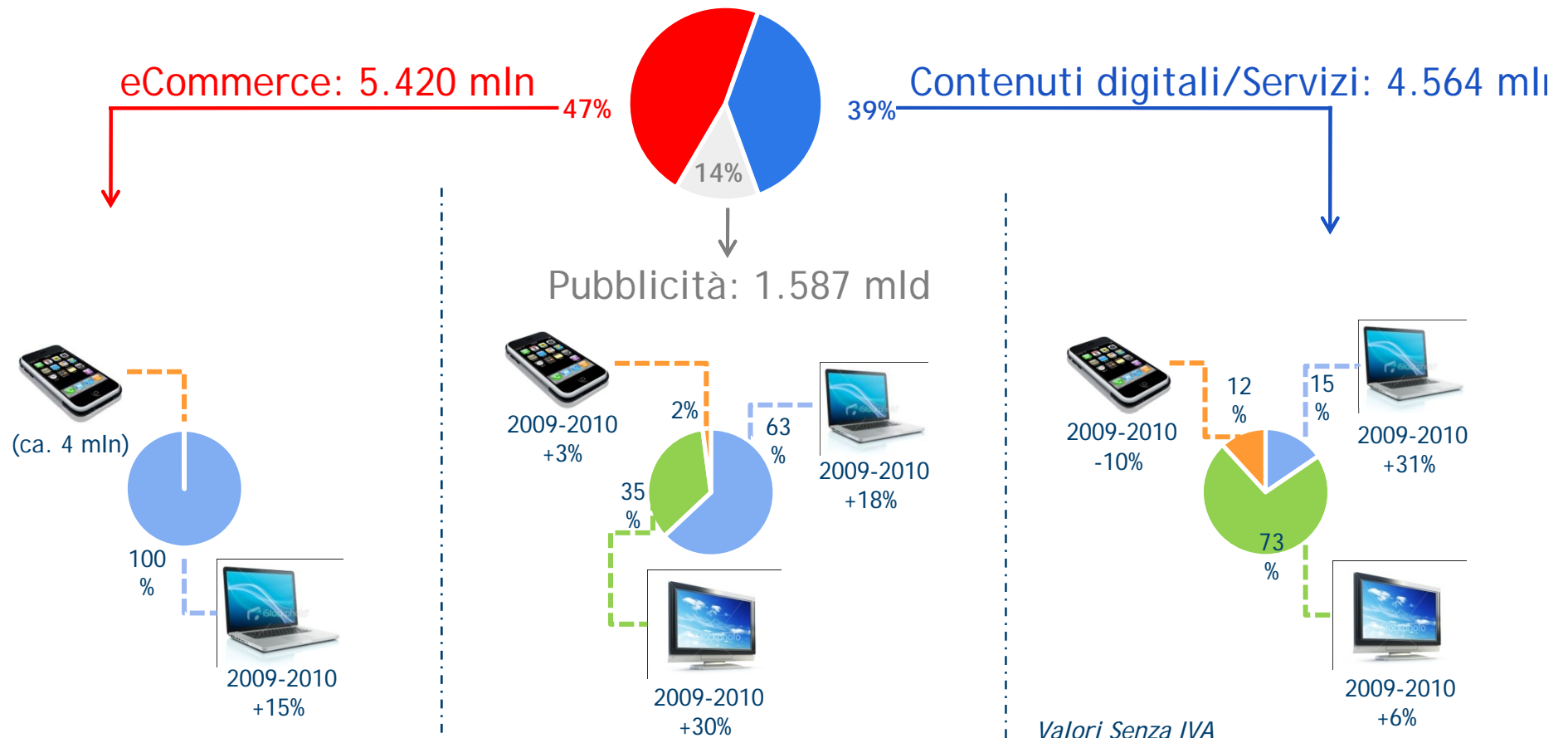
- ❑ La ricerca considera tutte e tre le “macro-piattaforme” tecnologiche digitali (canali digitali):
 - ❑ Internet (mondo PC-centrico)
 - ❑ Mobile (mondo cellulare-centrico)
 - ❑ Sofa-Tv digitali (mondo TV-centrico)

Metodologia

- ❑ Stima attraverso fonti primarie (interviste ai player principali di ogni comparto) e fonti secondarie

I mercati digitali consumer non conoscono la crisi!

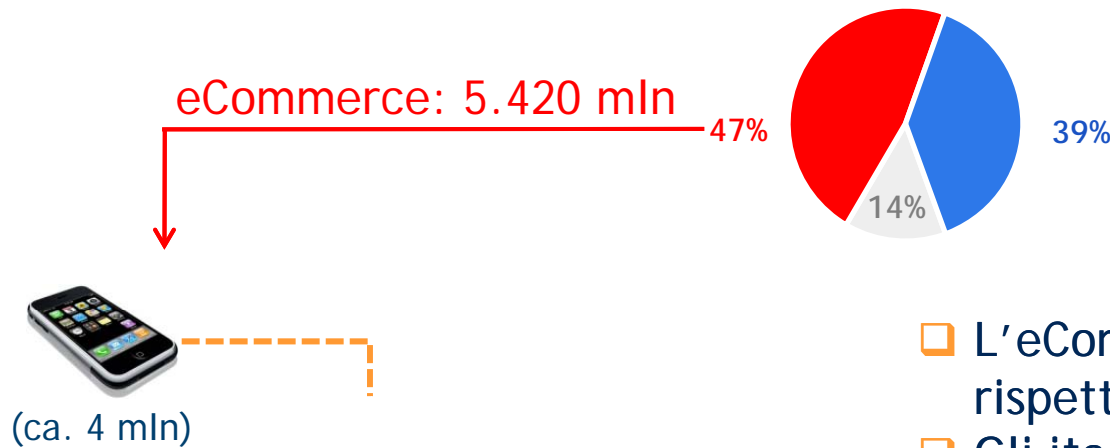
Valore complessivo mercati digitali consumer 2010
 11.571 mln Euro (+13%)



Valori Senza IVA
 Dati consuntivi sul 2009
 Stime sul 2010

I mercati digitali consumer non conoscono la crisi!

Valore complessivo mercati digitali consumer 2010
 11.571 mln Euro (+13%)



- ❑ L'eCommerce B2c cresce del 15% rispetto al 2009
- ❑ Gli italiani hanno acquistato prevalentemente viaggi, elettronica, editoria, abbigliamento e musica
- ❑ Il Mobile Commerce raggiunge qualche milione di Euro, grazie, soprattutto alla vendita di biglietti da parte di Trenitalia

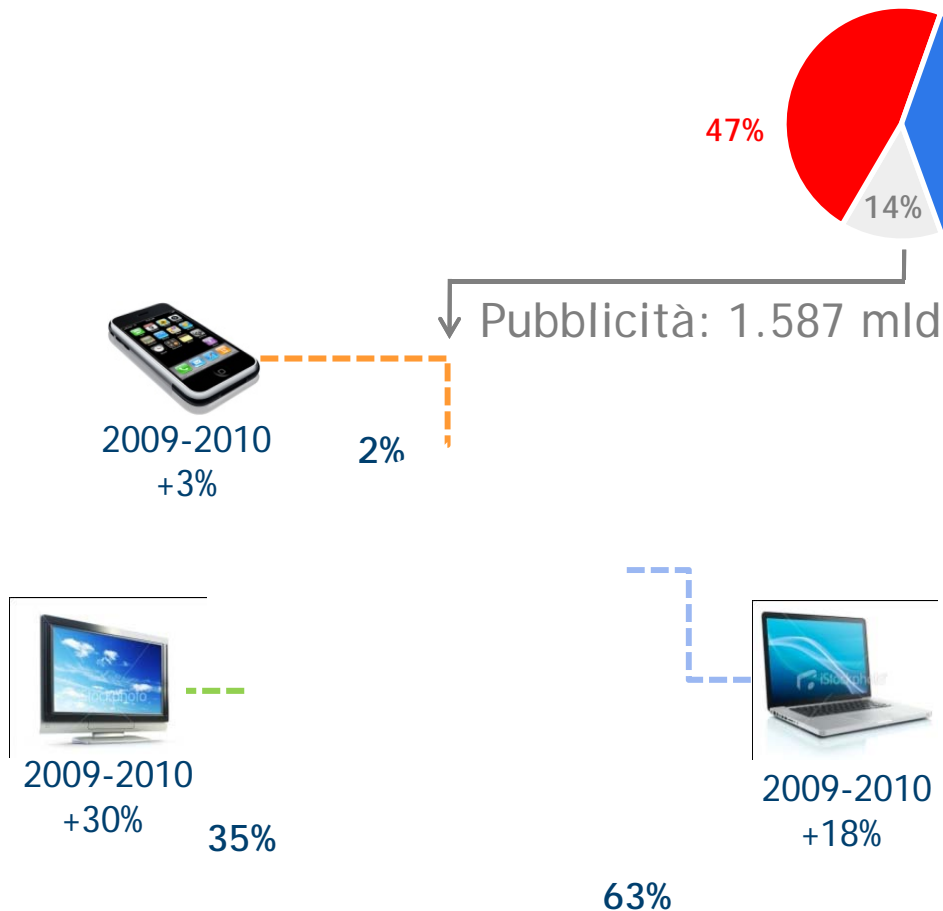
100%



Valori Senza IVA
 Dati consuntivi sul 2009
 Stime sul 2010

I mercati digitali consumer non conoscono la crisi!

Valore complessivo mercati digitali consumer 2010
 11.571 mln Euro (+13%)



- ❑ La pubblicità su canali digitali cresce del 20% nel 2010
- ❑ La crescita maggiore - +30% - è fatta segnare dalle Sofa-TV digitali
- ❑ Stabile il valore della pubblicità su piattaforma Mobile

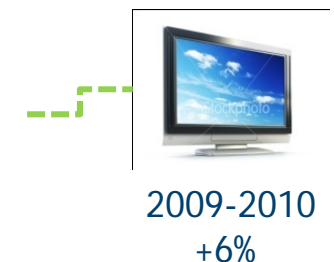
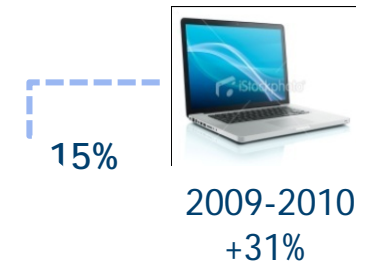
Valori Senza IVA
 Dati consuntivi sul 2009
 Stime sul 2010

I mercati digitali consumer non conoscono la crisi!

Valore complessivo mercati digitali consumer 2010
 11.571 mln Euro (+13%)



- La vendita di contenuti digitali e di servizi a pagamento cresce del 7% nel 2010
- Boom dei giochi e delle scommesse su Internet, cresciuti del 30%
- In calo le vendite di contenuti e servizi su cellulare, in attesa che il nuovo paradigma del Mobile Internet e dell'Application Store dia i suoi frutti



Valori Senza IVA
 Dati consuntivi sul 2009 73%
 Stime sul 2010



Le Ricerche dell'Osservatorio SMAU- School of Management a SMAU 2010

Le ricerche esclusive svolte nel corso del 2010

- I mercati digitali consumer
- Innovare e competere con le ICT - Premio Innovazione

- Oltre la crisi: l'Italia che innova
- Premio innovazione ICT nelle *Line of Business*
 - Direzione Marketing e Commerciale
 - Direzione Operations, Supply Chain e Logistica
 - Direzione Risorse Umane
 - Direzione Acquisti
 - Direzione Amministrazione e Finanza
 - Direzione R&D e Progettazione
- Il Canale ICT in Italia



Obiettivo

- ❑ Individuare casi di imprese italiane che, nonostante la crisi economico-finanziaria, hanno ottenuti buoni risultati nel corso del 2009 e nei primi 6 del 2010
- ❑ Mettere in evidenza gli “ingredienti” alla base dei risultati ottenuti da tali imprese

Metodologia

- ❑ Analisi dei bilanci e delle “semestrali” di imprese di medio- grandi dimensioni
- ❑ Interviste dirette

Presentazione in SMAU

- ❑ Alcuni dati verranno presentati in occasione del Convegno Inaugurale - 20 ottobre, ore 10.00

Obiettivi

- ❑ Individuare e premiare imprese che si sono distinte nello sviluppo di progetti di innovazione, basati sulle tecnologie digitali, rivolti a specifiche "Line of Business"
 - ❑ Marketing e Commerciale
 - ❑ Operations, Supply Chain e Logistica
 - ❑ Risorse Umane
 - ❑ Acquisti
 - ❑ Amministrazione e Finanza
 - ❑ R&D e Progettazione

Metodologia

- ❑ Realizzazione di ca. 90 studi di caso

Presentazione in SMAU

- ❑ Risorse Umane - 20 ottobre ore 16:30
- ❑ Amministrazione e Finanza - 21 ottobre ore 15:30
- ❑ Acquisti - 21 ottobre ore 13:30
- ❑ Operations, Supply Chain e Logistica - 21 ottobre ore 16.00
- ❑ Marketing e Vendite - 22 ottobre ore 12.00
- ❑ R&D e Progettazione - 22 ottobre ore 13.30

Obiettivi

- ❑ Valutare la situazione economico-finanziaria degli operatori del canale ICT italiano, attraverso l'analisi di oltre 25.000 bilanci di società di capitali
- ❑ Analizzare le principali operazioni di fusione e acquisizione verificatesi tra operatori del Canale ICT nell'ultimo anno
- ❑ Analizzare , attraverso una survey che ha coinvolto oltre 700 operatori del Canale ICT italiano, l'impatto che le soluzioni basate sul Cloud Computing stanno avendo ed avranno sulle strategie degli operatori, a livello di nuovi modelli di business abilitati, opportunità e minacce percepite e nuove modalità di relazione con i Vendor e con i clienti

Metodologia

- ❑ Analisi dei bilanci di oltre 25.000 società di capitali negli ultimi 4 anni
- ❑ Survey estesa a oltre 700 operatori del Canale ICT
- ❑ Analisi "estensiva" di tutte le principali operazioni di fusione e acquisizione verificatesi da giugno 2008 a giugno 2009 nel Canale ICT italiano

Presentazione in SMAU

- ❑ **Convegno di presentazione dei risultati - 23 ottobre, ore 10.00**

smau 2010

Milano, 20-22 ottobre - Fieramilanocity

Andrea Gibelli
Vice Presidente
Regione Lombardia

con i patrocini di:



Milano, 29 Settembre 2010



PREMIO INNOVAZIONE ICT



I FINALISTI

School of Management

POLITECNICO DI MILANO

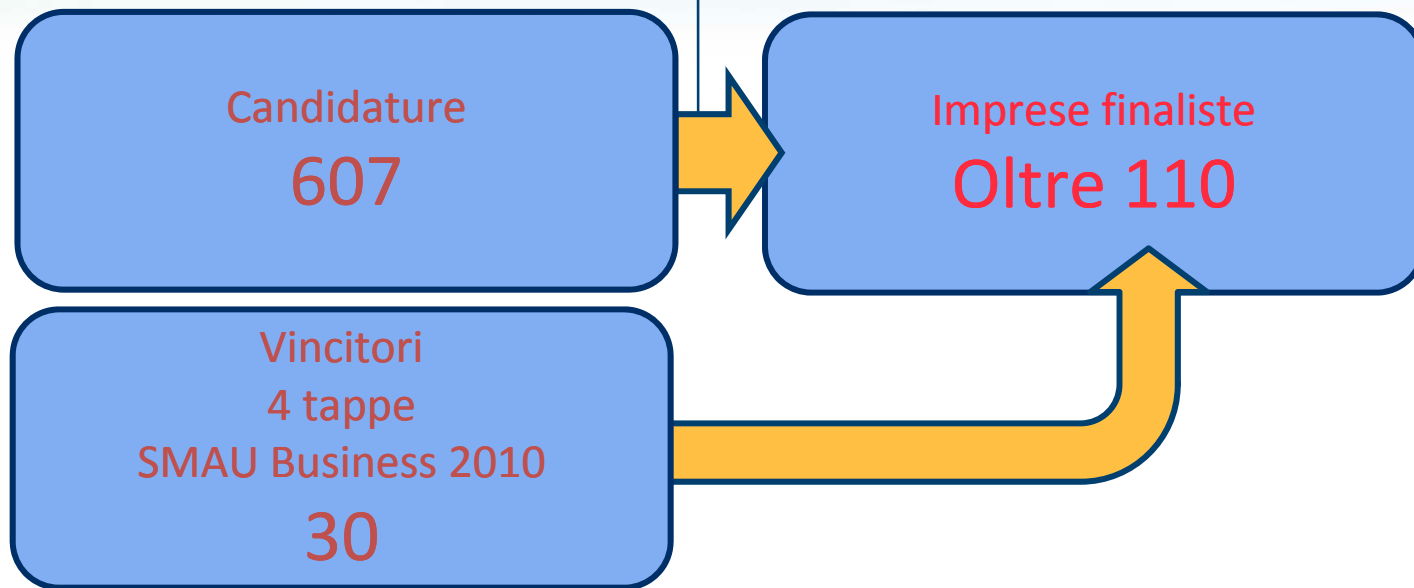


DIPARTIMENTO
DI INGEGNERIA
GESTIONALE



Metodologia

- Rilevanza per l'impresa
- Innovatività
- Benefici di business



Sistemi gestionali integrati

47° Esposizione Internazionale di
Information & Communications Technology



Azienda	Settore	Provincia
Arper	Arredamento di design	Treviso
Aruba	Informatica	Arezzo
Arvato	Servizi grafici	Bergamo
Barry Callebaut	Alimentare	Milano
Bayer CropScience	Chimico	Milano
Brevetti Van Berkel	Produzione di affettatrici	Milano
Carlo Erba Reagenti	Chimico	Milano
CFT	Impiantistica industriale	Parma
Compar Bata	Retail	Padova
CMO	Elettrico	Milano
Cooperativa Ariete	Servizi di Facility Management	Bari
Dall'Ozzo	Arredamento	Como
Gasket	Chimica, Gomma, Plastica	Bergamo
Gruppo Concorde	Ceramica	Modena
Lichtstudio	Arredamento	Bolzano
Markas Service	Servizi di Facility Management	Bolzano
Mecaer	Aeronautico	Novara
Molino Casillo	Alimentare	Bari
Prima Industrie	Impiantistica industriale	Torino
SEA - Aeroporti di Milano	Servizi di Facility Management	Milano
Zenit	Impiantistica industriale	Ferrara
Imeter	idrotermosanitari	Ancona

Business Intelligence e CRM

47° Esposizione Internazionale di
Information & Communications Technology

actionaid

Artemide

Bankadati

cisalfa
IL NUMERO UNICO DELLO SPORT IN ITALIA

ESA
SOFTWARE
SOLUZIONI D'IMPRESA

**Farmacia
Comunale**
GRUPPO
ADMENTA

**MESSAGGERO
S. ANTONIO
PADOVA**

martini
TAKE YOUR TIME

MENARINI

ME
MIA ENERGIA

OMET

Pomellato

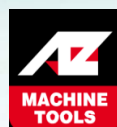
SGM
Distribuzione

smau

Azienda	Settore	Provincia
Action Aid	ONLUS	Milano
Artemide	Arredamento di design	Milano
Bankadati Servizi Informatici	Informatica	Sondrio
Cisalfa	GDS	Roma
ESA Software	Informatica	Rimini
Gruppo Admenta Italia	Distribuzione farmaceutica	Bologna
Il messaggero di Sant'Antonio	Editoria	Padova
Martini	Produzione di accessori per la cura del corpo	Parma
Menarini	Farmaceutico	Firenze
Mia Energia	Energie rinnovabili	Roma
OMET	Impiantistica industriale	Lecco
Pomellato	Gioielleria	Milano
SGM Distribuzione	GDS	Forlì-Cesena
Baxter italia	Sanità	Como

Enterprise 2.0

47° Esposizione Internazionale di
Information & Communications Technology

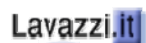


Azienda	Settore	Provincia
ALK-Abellò	Farmaceutico	Milano
AZ	Impiantistica industriale	Vicenza
Comune di Milano	Pubblica Amministrazione Locale	Milano
Ditre Italia	Arredamento	Treviso
Fondazione BCC Toscana	Bancario	Firenze
INAZ	Informatica	Milano
Vodafone	Telecomunicazioni	Milano



Mobile & Wireless

47° Esposizione Internazionale di
Information & Communications Technology



Azienda	Settore	Provincia
Alba Service	Servizi di manutenzione stradale	Lecce
Circumvesuviana	Trasporto pubblico locale	Napoli
Cooperativa Radio Taxi	Trasporto pubblico locale	Roma
Gazzetta del Mezzogiorno	Editoria	Bari
Italia Logistica	Servizi Logistici	Roma
Lavazzi.it	Informatica	Milano
MissBikini	Moda	Roma
Sara Gel	Commercio di prodotti surgelati	Alessandria
Tecniwork	Commercio di cosmetici	Firenze
Trenitalia	Trasporto Pubblico	Roma
Yellow Taxi	Trasporto pubblico locale	Milano



Fatturazione elettronica e dematerializzazione

47° Esposizione Internazionale di
Information & Communications Technology



Azienda	Settore	Provincia
Findomestic Banca	Servizi finanziari	Firenze
Paparella & C.	Logistica	Bari
Permasteelisa	Costruzioni	Venezia
Renner Italia	Chimico	Bologna
Sirti	Ingegneria e impiantistica specializzata	Milano
Zarocarni	Alimentare	Varese



Sistemi di comunicazione avanzati

47° Esposizione Internazionale di
Information & Communications Technology



GRUPPO COIN



Azienda	Settore	Provincia
Ciccolella	Distribuzione di fiori e piante	Bari
Coin	Retail	Venezia
Elex Italia	Distribuzione di materiale elettrico	Milano
Italia 7 Gold	Media	Padova
Emmelibri	Commercio di libri	Napoli
Ray Way	Media	Roma
Reed Business Information	Editoria	Milano
Sofidel	Chimico	Lucca
Telemedicina Rizzoli	Servizi di telemedicina	Bologna



Architetture IT e Cloud Computing

47° Esposizione Internazionale di
Information & Communications Technology



Azienda	Settore	Provincia
Alimenta	Alimentare	Venezia
Area	Telecomunicazioni	Varese
Corradi	Arredamento per esterni	Bologna
Fontanafredda	Vitivinicolo	Cuneo
Fracarro Radioindustrie	Elettronica	Treviso
Gamenet	Consessionaria di giochi con vincita in denaro	Roma
GESP	Informatica	Milano
Micromegas	Organizzazione di eventi	Roma
Poltrona Frau	Arredamento di design	Monza e Brianza
Rina	Navale	Genova
Principe San Daniele	Alimentare	Trieste
Roberto Cavalli	Moda	Firenze
Termokimik Corporation	Impiantistica industriale	Milano
Texa	Elettronica	Treviso
Wind	Telecomunicazioni	Milano



ICT nel Retail

47° Esposizione Internazionale di
Information & Communications Technology



Azienda	Settore	Provincia
Holliwood Dance Club	Retail	Verona
Sam's Di Samanta Romagnoli	Retail	Siena
Spinnaker	Retail	Savona



eCommerce B2C

47° Esposizione Internazionale di
Information & Communications Technology



Azienda	Settore	Provincia
IBS.it	Commercio di prodotti editoriali	Milano
Glooke	Commercio di abbigliamento sportivo	Treviso
Misco Italy Computer Supplies	eCommerce	Milano
Trenitalia	Trasporto Pubblico	Roma



ICT nella Pubblica Amministrazione

47° Esposizione Internazionale di
Information & Communications Technology



Ente	Settore	Provincia
Consorzio dei comuni trentini	Pubblica Amministrazione Locale	Trento
Camera di commercio di Torino	Pubblica Amministrazione Locale	Torino
CCISS Viaggiare Informati	Pubblica Amministrazione Centrale	Roma
CIT Brescia	Pubblica Amministrazione Locale	Brescia
Comune di Bari	Pubblica Amministrazione Locale	Bari
Comune di Chiampo	Pubblica Amministrazione Locale	Vicenza
Comune di Livorno	Pubblica Amministrazione Locale	Livorno
Comune di Milano	Pubblica Amministrazione Locale	Milano
CNR	Ente di ricerca	Roma
INPS	Ente previdenziale	Roma
Istituto per il Commercio Estero	Pubblica Amministrazione Centrale	Roma
Ministero del Tesoro - Dipartimento per lo sviluppo e la coesione economica	Pubblica Amministrazione Centrale	Roma
Padova Territorio Rifiuti Ecologia	Pubblica Amministrazione Locale	Padova
Provincia di Bari	Pubblica Amministrazione Locale	Bari

ICT in Sanità

47° Esposizione Internazionale di
Information & Communications Technology



Azienda per i Servizi Sanitari n°4 Medio Friuli
Regione Friuli Venezia Giulia



Azienda	Settore	Provincia
ASL 10 di Firenze	Sanità	Firenze
Azienda per i Servizi Sanitaria n.4 Medio Friuli	Sanità	Udine
Azienda Sanitaria Provinciale di Catanzaro	Sanità	Catanzaro
Cooperativa OSA	Sanità	Roma
Croce Italia Marche	Servizi di trasporto infermi	Rimini
E.O. Ospedali Galliera	Sanità	Genova
Ospedale di Treviglio	Sanità	Bergamo
Residenze Anni Azzurri	Sanità	Milano



47° Esposizione Internazionale di
Information & Communications Technology

smau
PREMI
O INNO
VAZIO
NE ICT

**Potrete trovare tutti i casi di successo in fiera
sull'Agenda dell'Innovazione
di Smau Milano**





smau 2010

Milano, 20-22 ottobre - Fieramilanocity

Conferenza stampa di presentazione 47° Esposizione Internazionale di Information & Communications Technology

con i patrocini di:



Milano, 29 Settembre 2010

