



SMAU PRESENTA: “PERCORSI DELL’INNOVAZIONE. DALL’IDEA AL BUSINESS”

1.1 DESCRIZIONE DELL’INIZIATIVA

Dopo il successo riscontrato nelle edizioni di Milano e nell’ambito del circuito itinerante del 2009, **“Percorsi dell’innovazione. Dall’idea al business”** sbarca nuovamente a Milano in occasione della 46° Esposizione Internazionale di Information & Communications Technology che si terrà dal 21 al 23 ottobre presso Fieramilanocity e che attende **50.000 visitatori** professionali, tra manager e professionisti ICT, e **1.600 giornalisti** in arrivo da tutt’Italia. L’iniziativa prevede uno spazio espositivo in cui giovani realtà altamente innovative potranno presentare i progetti e prototipi legati al mondo delle ICT (biotech, nanotech, robotica, aerospazio, ecc.). **“Percorsi dell’Innovazione” permette di fornire una vetrina autorevole alle diverse forme di innovazione**, fornendo contatti di business, scambio di informazioni e conoscenza fra nuove idee, finanziatori, aziende in un contesto sia locale che nazionale.

A chi è rivolta l’iniziativa: requisiti di partecipazione

“Percorsi dell’Innovazione. Dall’idea al business” è rivolta a start-up, spin-off, centri di ricerca, università, incubatori, parchi scientifici, distretti tecnologici e tutte le realtà che contribuiscono a dare valore all’eco-sistema dell’Innovazione.

Sono ammesse all’area:

- Start up innovative
- Distretti tecnologici, parchi scientifici, centri di ricerca, ecc.
- Aziende ICT che vogliono presentare prototipi d’avanguardia
- Aziende extra settore (automobilistico, energia, abbigliamento, nautica, sanità, ecc.) interessate a presentare progetti a forte contenuto innovativo
- Regioni, Province, Comuni, Camere di Commercio interessata ad offrire a giovani imprese del proprio territorio un palcoscenico di visibilità autorevole

Chi visita

L’iniziativa è dedicata ai visitatori interessati a scoprire progettualità innovative e idee curiose per il mondo del business: da realtà alla ricerca di progetti da finanziare ad aziende interessate a prendere in considerazione nuovi prototipi e soluzioni tecnologiche e a valutarne le potenzialità per il proprio business.

Il target:

- Istituzioni pubbliche centrali e locali dedicate al finanziamento dell’innovazione
- Imprese nazionali e locali
- Venture capital, seed capital, business angel e Sgr
- Enti nazionali e del territorio
- Iniziative pubblico-private a sostegno dell’innovazione
- Società di business development
- Istituzioni culturali
- Media nazionali e locali

La comunicazione

Al fine di facilitare il più possibile l'incontro tra le realtà innovative presenti nei "Percorsi dell'Innovazione" e i potenziali finanziatori/partner/clienti, Smau ha in programma un piano di comunicazione mirato per ogni singolo evento che prevede:

- Media relation con la stampa specializzata e generalista (quotidiani, tv, radio, riviste specializzate, siti web) nelle due settimane antecedenti e durante l'evento.
- Newsletter elettroniche periodiche inviate a una mailing list di 70.000 contatti business.
- Pubblicazione dedicata ai "Percorsi dell'Innovazione" contenente i profili delle start up, distribuita a tutti i visitatori.
- Segnalazione dell'iniziativa nella Pianta Guida distribuita a tutti i visitatori all'evento.
- Sezione dedicata ai "Percorsi dell'Innovazione" sul sito www.smau.it.

1.2 COME PARTECIPARE

Alle realtà che operano nel campo dell'Innovazione, Smau offre di essere presenti all'evento in programma all'interno di un'area espositiva di grande visibilità.

PARTNER SILVER – Valore commerciale **3.000 Euro (2.000 Euro – riservato alle giovani aziende)**

- ✓ Stand 9 mq preallestito
- ✓ Codici invito per i propri clienti e/o prospect in numero illimitato
- ✓ Presentazione della propria soluzione nella Guida dei "Percorsi dell'Innovazione"
- ✓ Visibilità web e possibilità di pubblicare propri video all'interno della sezione del sito dedicata
- ✓ Comunicati stampa dedicati all'iniziativa con citazione di tutti i partecipanti inseriti nel Press Kit per i giornalisti prima e durante la manifestazione.

PARTNER GOLD – Valore commerciale **5.000 Euro**

- ✓ Stand 16 mq preallestito
- ✓ Codici invito per i propri clienti e/o prospect in numero illimitato
- ✓ Presentazione della propria soluzione o prototipo nella Guida dei "Percorsi dell'Innovazione"
- ✓ Visibilità web e possibilità di pubblicare propri video all'interno della sezione del sito dedicata
- ✓ Comunicati stampa dedicati all'iniziativa con citazione di tutti i partecipanti inseriti nel Press Kit per i giornalisti prima e durante la manifestazione.

1.3 OPPORTUNITA' DI PR E COMUNICAZIONE

PACCHETTO VISIBILITA' – Valore commerciale **500 Euro**.

Il pacchetto visibilità permette di:

Sito Smau:

Usufruire della visibilità nel **sito Smau** nell'area dedicata "scopri come innovare e ridurre i costi", suddivisa per aree tematiche, con valorizzazione dello slogan fornito e collegamento alla propria scheda azienda.

Pianta guida:

Usufruire della visibilità nella **pianta guida**, distribuita a tutti i visitatori, dove saranno presenti i programmi giornalieri dei workshop, convegni e l'elenco delle aziende che hanno aderito al pacchetto visibilità, suddivise per aree tematiche e con indicazione dello slogan fornito.

Totem:

Usufruire di una maggiore visibilità allo stand attraverso il **totem** che verrà stampato in occasione della manifestazione. Le informazioni del totem hanno lo scopo di introdurre in modo schematico le attività commerciali, di comunicazione e le referenze dell'azienda al visitatore.

INTERVISTA SMAU TV – Valore commerciale **500 Euro**.

Possibilità di realizzare una video intervista su Smau Tv, un canale molto efficace per illustrare il proprio prodotto e parlare della propria azienda al pubblico professionale di Smau. L'intervista sarà segnalata all'interno dell'attività di mailing realizzata per promuovere i Percorsi dell'Innovazione e sul sito Smau, nell'apposita sezione. L'azienda potrà inoltre utilizzare la video intervista per le proprie azioni commerciali e promozionali.

1.4 CONTATTI

L'iniziativa è curata da **Emil Abirascid**.

Per maggiori informazioni:

Francesca Guerrini Damini, tel. 02 28313218, cell. 335 7761715, e-mail francesca.guerrinidamini@smau.it