

RASSEGNA STAMPA

- **Quotidiani e Specializzate**

InBreve

BOLOGNA
Smau Business,
successo di visitatori
Si è chiuso ieri il primo appuntamento bolognese di Smau Business, l'evento dedicato all'innovazione Ict al servizio delle imprese e del settore pubblico: una due giorni che ha raggiunto circa 2.700 visitatori business (4.600 registrati sul sito) che hanno incontrato oltre 100 fornitori.



Smau Business La tecnologia è un successo

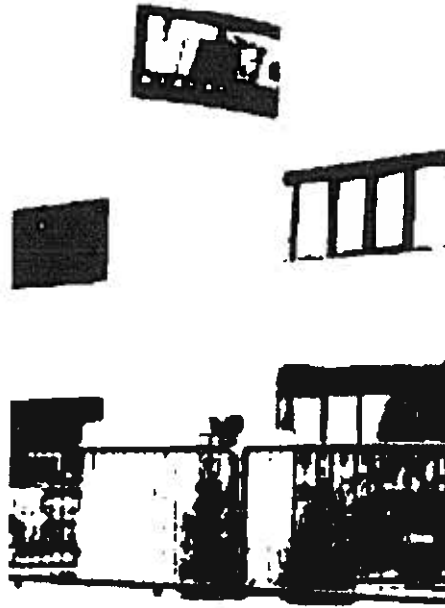
Si è chiusa con un grande successo la due giorni dello Smau Business nei padiglioni della Fiera.

Sono stati 4.600 gli iscritti e 2.700 i visitatori alla ricerca di esempi virtuosi e soluzioni informatiche su misura per le piccole e medie imprese. I visitatori che hanno partecipato hanno avuto l'occasione di incontrare oltre 100 fornitori di soluzioni tecnologiche avanzate. Oltre 3.300 invece sono stati i partecipanti ai 45 appuntamenti informativi tenuti da docenti e analisti.



Premiate Stromab e Vimec

Allo Smau Business di Bologna consegnati riconoscimenti per le tecnologie di informazione e comunicazione



La Vimec è stata premiata per aver sviluppato una nuova tecnologia per la comunicazione

Due aziende reggiane sono state premiate allo Smau Business di Bologna per i miglioramenti delle proprie performance, ottenuti con l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. I riconoscimenti sono andati alla Stromab (per i sistemi gestionali integrati) e alla Vimec (per i sistemi di comunicazione

avanzati). A Stromab è stato riconosciuto il merito di aver avviato un progetto con Sap - Spin Consulting che le ha messo a disposizione un sistema in grado di supportare in modo esteso i processi aziendali, migliorando l'efficienza dei processi decisionali e limitando il tempo dedicato ad attività a basso valore aggiunto.

Vimec ha, invece, collaborato con Colt sviluppando un progetto di implementazione di una nuova infrastruttura di telecomunicazioni, che ha fatto diminuire le interruzioni nell'erogazione del servizio e migliorato la relazione con il servizio clienti.

Le due imprese sono fra le 15 prescelte fra oltre un centinaio di realtà pubbliche e private concorrenti, ognuna delle quali ha presentato il proprio caso.

Da cosa dipende — si sono chiesti gli organizzatori del Premio Innovazione Ict (in-

formazione e comunicazione tecnologica) — la vocazione di una impresa all'impiego avanzato dell'informatica? Non dalle dimensioni o dal settore di appartenenza: le variabili sono legate soprattutto ad un management che ci crede.

Il Premio è stato proposto come una sfida rivolta in particolare alle piccole e medie imprese dell'Emilia Romagna, che non hanno ancora maturato la piena convinzione nell'uso di tecnologie digitali: si stima siano circa 1 ogni quattro.





Smau Business, premiate le aziende più innovative

Si è chiuso ieri in fiera il primo appuntamento di Smau Business Bologna (nella foto), l'evento organizzato dalla grande rassegna milanese dell'elettronica, dedicato all'innovazione Ict al servizio delle imprese e pubbliche amministrazioni. Nei due giorni sono stati registrati oltre 4.600 professionisti, più di 2.700 partecipanti e 100 fornitori dell'elettronica Ict, tra cui i leader mondiali del settore. Ai 40 appuntamenti formativi (workshop) hanno parteci-

pato 3.305 addetti ai lavori. Tra gli eventi più seguiti, il premio Innovazione ha visto la premiazione di 15 aziende dell'Emilia Romagna distinte per aver innovato il proprio business grazie all'Ict. Tra le imprese premiate, la GD che ha adottato un sistema per definire metodologie standard che permette un migliore controllo dei processi produttivi, logistici e commerciali. Premiate anche la Ducati Motor per l'e-Commerce e la Inver, azienda leader per la produzione di vernici speciali.



Un premio a Bologna per il gruppo Carife

Il gruppo Cassa di Risparmio di Ferrara è stato premiato a Smau Business Bologna, l'appuntamento di riferimento per le aziende interessate a sviluppare il proprio business attraverso le soluzioni tecnologiche più avanzate. Il Gruppo bancario Carife, dopo essere stato selezionato fra trenta finalisti, si è aggiudicato il Premio Innovazione ICT nella categoria Web 2.0.



Carife, premio all'innovazione

Importante riconoscimento per Carife allo Smau Business di Bologna, appuntamento di riferimento per le soluzioni tecnologiche più avanzate. Il Gruppo bancario si è aggiudicato infatti il Premio Innovazione Ict nella categoria Web 2.0, per «essersi segnalato tra le imprese dell'Emilia-Romagna che hanno innovato il proprio business attraverso l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione». In particolare Carife ha infatti implementato un progetto di riorganizzazione del proprio patrimonio informativo e messo a disposizione dei dipendenti informazioni necessarie per il business nel modo più chiaro e semplice possibile, attraverso l'Intranet aziendale.

La nuova applicazione ha permesso di affrontare e risolvere le criticità legate alla condivisione di documenti e informazioni all'interno dell'organizzazione: ora è possibile ricercare i documenti e le informazioni interrogando diverse fonti con una semplice ricerca full text.



Si chiude oggi alla Fiera di Bologna la rassegna di information technology Smau Business

Emilia premiata per innovazione

Riconoscimento alla Regione e alle aziende Ferrari e Ducati

■ **BOLOGNA.** Ci sono anche il Comune di Bologna e la Regione Emilia-Romagna fra le pubbliche amministrazioni, ed aziende famose come Ferrari e Ducati fra i 15 riconoscimenti attribuiti dal 'Premio Innovazione Ict'. L'iniziativa è stata organizzata da Smau Business nella prima giornata del salone a cui partecipano in fiera un centinaio di espositori nel campo dell'information technology, rivolto ad imprenditori, operatori pubblici, decisori aziendali.

Lo scopo del premio - ha spiegato l'ad di Smau Business, Pierantonio Macola - è quello di segnalare le imprese e le pubbliche amministrazioni che in Emilia-Romagna hanno migliorato le loro performance grazie all'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.



A destra l'amministratore delegato di Ducati Motor, Gabriele Del Torchio

Il Comune di Bologna è stato premiato per i nuovi strumenti introdotti nella gestione centralizzata della sicurezza infor-

matica sui pc dell'amministrazione mentre il riconoscimento è stato attribuito alla Regione per l'ammodernamento di

tre centrali telefoniche preesistenti e la realizzazione tra di esse di interconnessioni voip. Ducati e Ferrari invece sono

state selezionate nella sezione e-commerce, la prima per la piattaforma web che offre servizi specifici alla comunità di appassionati, la seconda per l'attenzione nella gestione dei dati dei clienti e nella sicurezza del suo sito di e-commerce.

Fra i premiati nell'area Mobile and wireless figura anche l'Atc di Bologna, per l'infrastruttura tecnologica che supporta il servizio di car sharing. Diverse le aziende private che hanno vinto il premio. Fra queste nella categoria sistemi gestionali ci sono Gd, Bertoli, Carrel e Stromab. Premiata infine anche la Cassa di risparmio di Ferrara per l'adozione di una soluzione che rende possibile indicizzare centinaia di migliaia di documenti della banca e renderli disponibili in tempo reale con una sola interrogazione.



Si chiude oggi alla Fiera di Bologna la rassegna di information technology Smau Business

Emilia premiata per innovazione

Riconoscimento alla Regione e alle aziende Ferrari e Ducati

■ **BOLOGNA.** Ci sono anche il Comune di Bologna e la Regione Emilia-Romagna fra le pubbliche amministrazioni, ed aziende famose come Ferrari e Ducati fra i 15 riconoscimenti attribuiti dal 'Premio Innovazione Ict'. L'iniziativa è stata organizzata da Smau Business nella prima giornata del salone a cui partecipano in fiera un centinaio di espositori nel campo dell'information technology, rivolto ad imprenditori, operatori pubblici, decisori aziendali.

Lo scopo del premio - ha spiegato l'ad di Smau Business, Pierantonio Macola - è quello di segnalare le imprese e le pubbliche amministrazioni che in Emilia-Romagna hanno migliorato le loro performance grazie all'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.



A destra l'amministratore delegato di Ducati Motor, Gabriele Del Torchio

Il Comune di Bologna è stato premiato per i nuovi strumenti introdotti nella gestione centralizzata della sicurezza infor-

matica sui pc dell'amministrazione mentre il riconoscimento è stato attribuito alla Regione per l'ammodernamento di

tre centrali telefoniche precisi- stenti e la realizzazione tra di esse di interconnessioni voip. Ducati e Ferrari invece sono

state selezionate nella sezione e-commerce, la prima per la piattaforma web che offre servizi specifici alla comunità di appassionati, la seconda per l'attenzione nella gestione dei dati dei clienti e nella sicurezza del suo sito di e-commerce.

Fra i premiati nell'area Mobile and wireless figura anche l'Atc di Bologna, per l'infrastruttura tecnologica che supporta il servizio di car sharing. Diverse le aziende private che hanno vinto il premio. Fra queste nella categoria sistemi gestionali ci sono Gd, Bertoli, Carel e Stromab. Premiata infine anche la Cassa di risparmio di Ferrara per l'adozione di una soluzione che rende possibile indicizzare centinaia di migliaia di documenti della banca e renderli disponibili in tempo reale con una sola interrogazione.



Si chiude oggi alla Fiera di Bologna la rassegna di information technology Smau Business

Emilia premiata per innovazione

Riconoscimento alla Regione e alle aziende Ferrari e Ducati

■ **BOLOGNA.** Ci sono anche il Comune di Bologna e la Regione Emilia-Romagna fra le pubbliche amministrazioni, ed aziende famose come Ferrari e Ducati fra i 15 riconoscimenti attribuiti dal 'Premio Innovazione Ict'. L'iniziativa è stata organizzata da Smau Business nella prima giornata del salone a cui partecipano in fiera un centinaio di espositori nel campo dell'information technology, rivolto ad imprenditori, operatori pubblici, decisori aziendali.

Lo scopo del premio - ha spiegato l'ad di Smau Business, Pierantonio Macola - è quello di segnalare le imprese e le pubbliche amministrazioni che in Emilia-Romagna hanno migliorato le loro performance grazie all'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.



A destra l'amministratore delegato di Ducati Motor, Gabriele Del Torchio

Il Comune di Bologna è stato premiato per i nuovi strumenti introdotti nella gestione centralizzata della sicurezza infor-

matica sui pc dell'amministrazione mentre il riconoscimento è stato attribuito alla Regione per l'ammodernamento di

tre centrali telefoniche preesistenti e la realizzazione tra di esse di interconnessioni voip. Ducati e Ferrari invece sono

state selezionate nella sezione e-commerce, la prima per la piattaforma web che offre servizi specifici alla comunità di appassionati, la seconda per l'attenzione nella gestione dei dati dei clienti e nella sicurezza del suo sito di e-commerce.

Fra i premiati nell'area Mobile and wireless figura anche l'Atc di Bologna, per l'infrastruttura tecnologica che supporta il servizio di car sharing. Diverse le aziende private che hanno vinto il premio. Fra queste nella categoria sistemi gestionali ci sono Gd, Bertoli, Carel e Stromab. Premiata infine anche la Cassa di risparmio di Ferrara per l'adozione di una soluzione che rende possibile indicizzare centinaia di migliaia di documenti della banca e renderli disponibili in tempo reale con una sola interrogazione.



Fino a domani la rassegna high tech

A Bologna Fiere da oggi in vetrina Smau Business

Oggi è il primo giorno di Smau Business Bologna che si svolge a Bologna Fiere, padiglione 33, fino a domani (orario 9.30-18.30). Ad aprire ufficialmente l'evento il Premio Innovazione ICT che darà un riconoscimento alle più innovative aziende del territorio che si sono distinte nell'adozione di tecnologie informatiche. La premiazione avrà luogo alle ore 12 presso la Sala 2 del Padiglione 33 di Bologna Fiere.



Fino a domani la rassegna high tech

A Bologna Fiere da oggi in vetrina Smau Business

Oggi è il primo giorno di Smau Business Bologna che si svolge a BolognaFiere, padiglione 33, fino a domani (orario 9.30-18.30). Ad aprire ufficialmente l'evento il Premio Innovazione ICT che darà un riconoscimento alle più innovative aziende del territorio che si sono distinte nell'adozione di tecnologie informatiche. La premiazione avrà luogo alle ore 12 presso la Sala 2 del Padiglione 33 di Bologna Fiere.



APPUNTAMENTI Fino a domani la rassegna high tech

Bologna Fiere, apre i cancelli la fiera 'Smau Business'

Oggi è il primo giorno di Smau Business Bologna che si svolge a Bologna Fiere, padiglione 33, fino a domani (orario 9.30-18.30). Ad aprire ufficialmente l'evento il Premio Innovazione Ict che darà un riconoscimento alle più innovative aziende del territorio che si sono distinte nell'adozione di tecnologie informatiche. La premiazione avrà luogo alle ore 12 presso la Sala 2 del Padiglione 33 di Bologna Fiere.



INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Stromab e Vimec in finale per il premio dello Smau

BOLOGNA. La prima edizione di «Smau Business Bologna» accenderà domani i riflettori sulle numerose eccellenze locali per permettere agli imprenditori e ai decisori aziendali dell'Emilia Romagna di comprendere come migliorare il proprio business attraverso le esperienze dirette di imprese del territorio.

INNOVAZIONE. L'Emilia Romagna, del resto, è un territorio particolarmente sensibile al tema dell'innovazione tecnologica: dai dati dalla ricerca promossa dall'Osservatorio Smau e condotta dalla School of Management del Politecnico di Milano per sondare lo stato di adozione delle Ict in Emilia Romagna emerge che la Regione, con un mercato di circa 1.200 milioni di Euro, contende a Lombardia e Veneto il primato negli investimenti in nuove tecnologie.

IL PREMIO. L'Osservatorio Smau ha inoltre lanciato una sfida agli imprenditori del Centro-Nord a cui hanno risposto oltre cento aziende e pubbliche amministrazioni, che hanno candidato la propria esperienza di successo di adozione di soluzioni tecnologiche innovative. Selezionate 25 finaliste - suddivise in 8 categorie - che concorrono all'assegnazione del Premio innovazione ict. Fra queste, due della nostra provincia: La Stromab di Campagnola (sistemi gestionali integrati) e la Vimec di Luzzara (nella foto) per i sistemi di comunicazione avanzati. Il prestigioso riconoscimento verrà consegnato domani a mezzogiorno.



DOPO IL SUCCESSO DI BARI, BRESCIA E PADOVA SMAU BUSINESS ARRIVA A BOLOGNA FIERE

Impresa e tecnologia una sinergia vincente

■ DOMANI E VENERDÌ PROSEGUONO GLI EVENTI TERRITORIALI DEDICATI A ICT E INNOVAZIONE

Conclusa con successo la tappa di Padova lo scorso 6 e 7 maggio, che ha registrato oltre 4.500 iscritti e 2.300 visitatori, domani e venerdì Smau approda a Bologna Fiere, padiglione 33, per la quarta ed ultima tappa del 2009 del circuito di eventi territoriali dedicato all'ICT e all'innovazione nato con l'obiettivo di favorire l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni ICT nazionali e locali e gli imprenditori e i decisori aziendali delle imprese del territorio.

Alla due giorni di Smau Bologna sono presenti più di 100 aziende ICT, tra cui i principali protagonisti del settore come Able Tech, APC, Cisco Systems Italia, Edi Software, Epson, Freetech, G DATA Software, IBM, Infor, Ingram Micro, Nav Lab, Oracle, Permix, SAP, Trend Micro, Vodafone.

Il format innovativo dell'evento prevede accanto all'offerta espositiva, un ciclo di oltre 40 workshop focalizzati sulle tematiche di maggiore interesse in ambito ICT: sistemi di storage, virtualizzazione, digital printing, networking, sicurezza, sistemi gestionali, applicazioni CRM, applicazioni per il document management, sistemi di Business Intelligence, sistemi a supporto della fatturazione elettronica, eccetera.

I workshop sono tenuti in parte da autorevoli docenti universitari e analisti di mercato - tra cui CSLG, Gartner, IWA, School of Management del Politecnico di Milano ed altri rappresentanti

compression, per un pianeta più verde



Un'immagine dell'edizione 2008 di SMAU

del mondo accademico -, in parte, da primatori dell'ICT che presenteranno testimonianze di eccellenza di imprese clienti dell'Emilia Romagna che hanno adottato soluzioni tecnologiche migliorando le proprie performance.

Inoltre, come per ogni tappa del circuito di eventi sul territorio, anche per Bologna Smau ha commissionato alla School of Management del Politecnico di Milano una ricerca con l'obiettivo di "radiografare" lo stato di adozione delle ICT da parte delle piccole e medie imprese dell'Emilia Romagna.

Smau Bologna darà anche spazio alle giovanissime imprese del territorio grazie all'iniziativa "Percorsi dell'Innovazione.

Dall'idea al Business" che offrirà ad alcune start up locali una vetrina qualificata per presentare i propri progetti e prototipi altamente innovativi e cercare opportunità di business e contatti con potenziali finanziatori.

In collaborazione con Comufficio, Smau dedica un'area speciale all'Innovazione per il Retail e la Grande Distribuzione Organizzata. L'iniziativa accoglierà il pubblico professionale con un'ampia offerta espositiva di tecnologie per il punto vendita e di soluzioni di controllo e di sicurezza, abbinata ad un programma di convegni mirati di alto livello.

Dopo Bologna, Smau dà appuntamento a Milano dal 21 al 23 ottobre.

Premio ICT appuntamento di spessore alla rassegna

Alla Fiera di Bologna uno degli appuntamenti da non mancare è con il «Premio Innovazione ICT», un riconoscimento dedicato alle imprese e alle pubbliche amministrazioni utenti della Regione che hanno adottato soluzioni tecnologiche con successo migliorando le proprie performance e quote di mercato (il bando per partecipare era pubblicato su www.smau.it), nell'ambito di nove categorie: Sistemi Gestionali Integrati, Business Intelligence e CRM, Mobile&Wireless, Fatturazione elettronica e Dematerializzazione, Information security, Sistemi di comunicazione avanzati, Architettura IT, Stampa digitale e ICT nella Pubblica Amministrazione.

Per ogni categoria verranno selezionate una o più aziende vincitrici, che saranno nominate domani giugno in fiera, all'interno di un evento dedicato.

I casi di successo finalisti rientreranno all'interno dell'«Agenda dell'Innovazione», una pubblicazione che verrà distribuita a tutti i visitatori in fiera.



L'ELEVATA DINAMICITÀ SI EVIDENZIA SOPRATTUTTO NELL'ORGANIZZAZIONE COMPLESSIVA DELL'ICT SECURITY

I sistemi informativi nerbo dell'impresa

Secondo una survey realizzata dall'Osservatorio Information Security Management della School of Management del Politecnico di Milano, che ha analizzato la configurazione macro-organizzativa, i sistemi di governance e le attività dell'ICT Security attraverso oltre 30 studi di caso e le esperienze d'oltre 65 ICT manager, emerge che nel 78% dei casi all'interno della direzione ICT è presente un'unità dedicata all'ICT security. Per il 53% delle aziende

il responsabile riporta direttamente al CIO, a testimonianza del valore strategico dell'unità, nel restante 25% il responsabile dell'unità è un secondo riparto. Solo il 22% dei rispondenti non ha un'unità dedicata all'ICT Security all'interno della Direzione ICT.

In particolare, la maggioranza delle organizzazioni (32%) affida alla direzione ICT la gestione dei sistemi informativi interni (governo, progettazione, sviluppo, gestione operativa e monito-

raggio). Nel complesso emerge un contesto caratterizzato da un'elevata dinamicità per ciò che concerne l'organizzazione complessiva del 'ICT security, a riprova dell'attualità e della crescente rilevanza del tema.

«Il quadro d' sintesi che emerge dall' analisi condotta afferma Paolo Maccarrone, responsabile scientifico dell' Osservatorio Information Security Management - vede le imprese del settore Finance e Telco, da sempre attente ai rischi potenziali insiti nell' utilizzo delle tecnologie, ancora in una posizione di leadership relativa, sia per ciò che concerne il dimensionamento delle risorse dedicate all' ICT Security, sia per la qualità dei sistemi di gestione».



Smau Business

Parma in prima fila

■ ■ Fra due giorni debutta Smau Business Bologna, l'evento per le imprese locali e le nuove tecnologie informatiche: più di 3.000 hanno già aderito su www.smau.it ai 40 workshop in calendario. Presenti anche realtà di Parma: Cna Parma e Bertoli (San Polo di Torrile) concorrono al Premio Innovazione ICT che si terrà il 18 al padiglione 33 di Bolognafiere. Nell'area espositiva ci saranno anche la CDM Tecnoconsulting di Sorbolo e il Progetto Informatica della Provincia di Parma.

**IL CASO/1****Smau premia
le aziende
innovative**

AL VIA la prima edizione di Smau Business Bologna, la Fiera dell'Information & Communication Technology per le piccole e medie imprese locali e la Pubblica Amministrazione organizzata in collaborazione con Unindustria Bologna e Ascom Bologna e con le associazioni confindustriali dell'Emilia-Romagna, in programma giovedì 18 e venerdì 19 giugno a BolognaFiere. Obiettivo della due giorni sotto le due Torri, offrire a imprenditori e decisori aziendali delle Pmi locali, della ceramica come del meccanico, del tessile e delle costruzioni, e in generale di tutti i settori che compongono il tessuto produttivo emiliano-romagnolo, uno spazio di approfondimento dove imparare ad affrontare le sfide del mercato con le moderne opzioni dell'Ict. L'ingresso all'evento è gratuito ma è richiesta la registrazione su www.smau.it. Il 18 giugno alle ore 12 si terrà il Premio Innovazione Ict, che darà un riconoscimento pubblico alle aziende e pubbliche amministrazioni locali emerse tra i casi più innovativi di adozione di tecnologie digitali a livello regionale.



N° e data : 90615 - 15/06/2009
Diffusione : 620605
Periodicità : Settimanale
Corriere_90615_35_40.pdf
Web Site: -

**PRESS
INDEX**

Pagina : 35
Dimens. : 100 %
18 cm2

Bologna insegna l'Ict alle imprese

Si tiene il 18 e 19 giugno a Bologna Smau Business: è il salone delle tecnologie per l'informazione e le comunicazioni (Ict), dedicato alle imprese. www.smau.it



Tecnologia, Ferrara protagonista allo «Smau» in Fiera a Bologna

A «Smau Business Bologna», la fiera dedicata alle tecnologie per il business che si terrà a Bologna Fiere il 18 e 19 giugno ci sarà una rappresentanza anche di aziende della provincia di Ferrara, territorio che, come è emerso dalla ricerca promossa dall'osservatorio Smau e realizzata dalla School of Management del Politecnico di Milano su un campione di 500 aziende dell'Emilia Romagna, si dimostra sostanzialmente in linea con quanto rilevato a livello regionale e quindi caratterizzato da un buon livello di aggiornamento dell'infrastruttura Ict a fronte di un parco

applicativo maturo.

In particolare le aziende della provincia di Ferrara a concorrere per il Premio Innovazione Ict che si terrà il 18 giugno a Bologna Fiere alle ore 12 saranno 2: Comune di Ferrara e Carife. Inoltre, all'interno dell'area espositiva, accanto ai grandi nomi dell'Ict, ci sarà anche l'azienda Centro Computer.

La provincia di Ferrara accoglie il 7,6% delle imprese dell'Emilia-Romagna, che tutte insieme realizzano circa il 7,6% del valore aggiunto regionale. In particolare a Ferrara il comparto più sviluppato risulta essere quello mecca-

nico, a seguire alimentare, elettronico, tessile, arredo e ceramica. La Ricerca promossa dall'Osservatorio Smau e condotta dalla School of Management del Politecnico di Milano per sondare lo stato di adesione delle Ict in Emilia Romagna ha evidenziato che nel panorama delle Pmi del Ferrarese quasi 2 imprese su 3 sono «lungimiranti» o «impostate» nell'utilizzo delle Ict, a fronte di 1 impresa su 3 a livello nazionale. I settori del manifatturiero in genere hanno mostrato un buon livello di maturità Ict, in particolare chimica-gomma-plastica e metalmeccanico ed elettrico.



Infracom Consulting a SMAU Business

La società sarà presente al più importante appuntamento per l'ecosistema

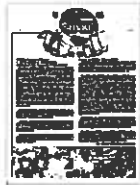
Infracom Consulting, società del Gruppo Infracom, realtà nazionale specializzata nei servizi ICT business, annuncia la sua presenza a SMAU Business di Bologna che si svolgerà il 18 e 19 giugno nella cornice di BolognaFiere. Smau Business Bologna si propone come l'appuntamento di riferimento per gli imprenditori e i responsabili delle imprese dell'Emilia-Romagna interessati a sviluppare il proprio business attraverso le soluzioni tecnologiche più avanzate, i migliori partner e proponendo i casi di successo più significativi dell'Emilia-Romagna. L'evento, della durata di due giorni complessivi, si compone di una parte espositiva e prevede una articolata offerta di appuntamenti formativi da parte delle aziende espositrici. Infracom Consulting in particolare organizza nella giornata di giovedì 18 alle ore 15:00 un workshop per descrivere un caso di suc-



Roberto Reboni

cesso realizzato con System Group: "Go-live in 10 mesi con integrazione dei magazzini automatici: il caso System Group con SAP ERP". System Group, realtà focalizzata sull'innovazione tecnologica e di processo, ha deciso di adottare le soluzioni di SAP e si è affidata a Infracom Consulting, suo Partner, per ottimizzare i processi ed introdurre un sistema di controllo di gestione affidabile. L'implementazione in 10 mesi del progetto è stata

per il System Group una vera e propria sfida, vinta anche grazie all'utilizzo delle soluzioni pre-configurate di Infracom Consulting. Infracom Consulting, presente sia nello stand SAP Italia sia in quello di IBM Italia, testimonierà il proprio impegno tecnologico e consulenziale verso il mondo delle PMI italiane. Infracom Consulting, prima società italiana ad essere stata riconosciuta SAP Gold Partner e l'unica a rappresentare l'Italia nell'esclusivo SAP Partner Executive Council, mette a disposizione delle aziende competenza, consulenza applicativa e l'eccellenza di soluzioni ERP sviluppate su piattaforma SAP per supportare le imprese nell'ottimizzazione dei processi e nell'integrazione delle soluzioni. Recentemente Infracom Consulting ha ricevuto il prestigioso SAP Pinnacle Award vincendo nella categoria Small and Medium Enterprise Channel Partner EMEA.



Il mondo di smau



SMAU sbarca a Bologna

**il 18/19 giugno a Bolognafiera
(Padiglione 33, ingresso: 9.30-18.30)**

Dopo Bari, Brescia e Padova, Smau si prepara alla quarta tappa 2009 del circuito itinerante nato per facilitare l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni ICT e le imprese del territorio. L'appuntamento è per **giovedì 18 e venerdì 19 giugno al padiglione 33 di Bologna Fiere per una due giorni dedicata all'imprenditore e decisore aziendale emiliano-romagnolo**. L'evento conta su oltre **100 aziende ICT** partecipanti con soluzioni su misura per le PMI e un calendario di 40 workshop focalizzati sulle tematiche di maggiore interesse: Sistemi Gestionali Integrati, Business Intelligence e CRM, Mobile&Wireless, Fatturazione elettronica e dematerializzazione, Information security, Sistemi di comunicazione avanzati, Architetture IT, Stampa digitale, ICT nella Pubblica Amministrazione e nella Sanità. **Gli incontri, della durata di 50 minuti**, saranno tenuti da autorevoli docenti universitari e analisti di mercato ma anche primatori del settore che racconteranno esperienze concrete di imprese clienti, che hanno adottato con successo moderne tecnologie con conseguenti benefici di business misurabili.

Un evento nell'evento attende poi rivenditori, software house, ISV e VAR locali con percorsi formativi dedicati e tutti i maggiori vendor italiani cioè **Smau Trade**, un'imperdibile occasione di networking per il mondo del canale ICT locale.

Il 9 giugno, in occasione della conferenza di lancio di Smau Bologna, verrà presentata in anteprima nazionale la ricerca realizzata dalla **School of Management del Politecnico di Milano** sullo stato d'adozione delle nuove tecnologie dalle piccole e medie imprese della Regione.

Un altro appuntamento da non mancare è il **Premio Innovazione ICT**: in programma giovedì 18 giugno in fiera e riservato a imprese utenti della Regione che hanno adottato soluzioni tecnologiche con successo.

Focus su SMAU Milano 2009

Smau torna a Milano del 21 al 23 ottobre al padiglioni 3 e 4 di Fieramilanocity con un'edizione ricca di novità per il mondo dell'impresa, della Pubblica Amministrazione e del Trade con il suo nuovo format realizzato congiuntamente agli operatori dell'Ecosistema IT (aziende ICT, stampa specializzata, docenti e analisti, ...).

Due le dimensioni del Salone: Smau Business, dedicata a manager, decisori aziendali e pubbliche amministrazioni e Smau Trade, mirata agli operatori del canale ICT. **Smau Business** proporrà ai suoi **25.000 manager** attesi percorsi formativi personalizzati, a cura di docenti ed esperti di prestigio, con 200 workshop mirati per esigenze di business e per funzione aziendale - CIO e Responsabili IT, Marketing & Sales, Amministrazione e Finanza, Logistica, Risorse Umane, Acquisti, Ricerca e Sviluppo, Pubblica Amministrazione Centrale e Locale -. A questi si affiancheranno casi di successo delle imprese italiane utenti appartenenti a diversi settori, per comprendere i benefici abilitati dall'introduzione di soluzioni tecnologiche in azienda. Interessanti anche gli incontri one-to-one con i fornitori ICT. Ai partecipanti verrà distribuita gratuitamente l'Agenda dell'Innovazione. Per i manager alla ricerca di pacchetti verticali Smau propone 7 nuovi focus: **Digital Media & Advertising, E-commerce, Fatturazione Elettronica, Information Security, PA & Sanità, Telco per l'Impresa, Wireless4Business Forum**.

Smau Trade dà appuntamento a tutti i professionisti del canale ICT - oltre **22.000 a Smau 2008** - con un convegno che vedrà la presentazione di una nuova ricerca condotta dalla **School of Management del Politecnico di Milano**, un calendario di workshop sui temi più caldi del momento, i maggiori distributori e vendor e l'Agenda del Trade.

Dopo il successo 2008, tornano i **"Percorsi dell'Innovazione. Dell'idea al business"**, la vetrina delle più innovative start up e degli spin off più d'avanguardia provenienti da tutt'Italia, e **"Innovazione per il Retail e la GDO"**, l'area a cura di Concoffcommercio dedicata alle soluzioni tecnologiche per il mondo del commercio.

Per maggiori informazioni: www.smau.it





Smau Business anche a Bologna

Il 18 e 19 giugno a Bologna Fiere farà tappa Smau Business. All'evento prenderanno parte più di 100 aziende Ict tra cui Able Tech, Apc, Cisco, EdiSoftware, Epson, Freetech, G Data, Ibm, Infor, Ingram Micro, Nav Lab, Oracle, Pemix, Sap, Trend Micro, e sono attesi più di 4 mila partecipanti. Nel corso della due giorni sarà presentata la ricerca condotta dalla School of Management del Politecnico di Milano per radiografare lo stato d'adozione dell'Ict nelle piccole e medie imprese dell'Emilia-

Romagna su un bacino che vanta oltre 2.500 realtà. Durante la manifestazione si terranno oltre 40 workshop da 50 minuti l'uno sulle tematiche più attuali a cura di autorevoli docenti e analisti di mercato come Gartner, IWA, School of Management del Politecnico di Milano. Non mancherà il Premio Innovazione Ict, rivolto alle imprese dell'Emilia-Romagna che hanno innovato il proprio business con successo attraverso l'utilizzo delle moderne tecnologie. I vincitori verranno premiati durante un evento organizzato nella prima giornata.





Ricerca Smau

Tecnologia, aziende «promosse»

Nel Ferrarese è insediato il 7,6% delle imprese dell'Emilia Romagna, con una composizione del tessuto economico-produttivo sostanzialmente in linea con il resto della regione, caratterizzata da una realtà di stampo industriale, con prevalenza del settore manifatturiero. A Ferrara, in particolare, il comparto più sviluppato risulta essere quello meccanico, seguito da alimentare, elettronico, tessile, arredo e ceramica. I dati provengono da una ricerca promossa dall'Osservatorio Smau (il Salone dedicato alle nuove tecno ogie in programma il 18 e il 19 giugno a Bolognafiere) e condotta dalla School of Management del Politecnico di Milano per sondare lo stato di adesione delle Ict (tecnologie informatiche): il panorama delle piccole medie imprese ferraresi non si discosta dalla media regionale, ovvero un buon livello di aggiornamento a fronte di un parco applicativo maturo.



Cdm Tecnoconsulting di Sorbolo

Tante soluzioni per Smau Business '09

Il 18 e 19 giugno presso la Fiera di Bologna, si terrà una nuova edizione dello Smau Business, la fiera dell'innovazione dedicata ad Imprenditori e decisori aziendali.

La Cdm Tecnoconsulting di Sorbolo nel parmense sarà presente presso lo stand Oracle con le soluzioni Oracle Irm e Database Security e con la propria competenza comprovata da oltre 20 anni di esperienza nell'implementazione di sistemi informativi.

Cdm Tecnoconsulting presenterà il giorno 18 giugno alle 11: "Ridurre i costi di gestione dell'architettura It attraverso le soluzioni di It asset management".

**Il punto****1,2 MILIARDI DI EURO**

La spesa complessiva per nuove tecnologie delle imprese della regione, pari a un importo medio di 1000 euro per addetto

45% AZIENDE PRONTE

Due imprese su tre si dimostrano "mature" per l'innovazione tecnologica, nei servizi nella chimica e nella meccanica



Smau Business, fiera dell'innovazione l'Emilia leader delle nuove tecnologie

MARCO BETTAZZI

CON più di un miliardo di euro di investimenti, le piccole e medie imprese dell'Emilia-Romagna sono fra le più attive nel campo delle nuove tecnologie. Mille euro di spesa media per addetto, due aziende su tre ben posizionate, soltanto una su quattro ancora "immatura" contro una media nazionale che arriva al 42%. Sono solo alcuni degli aspetti che emergono da una ricerca condotta dal Politecnico di Milano in preparazione dello Smau Business, la fiera che il 18 e il 19 giugno porta a Bologna tanti esempi di imprenditori lanciati sul terreno sempre più cruciale

le dell'innovazione.

Perché di storie di eccellenza ce ne sono tante, e allora ecco che un evento «fatto dalle imprese per le imprese», come spiega

La nostra regione contende a Lombardia e Veneto il primato negli investimenti in tecnologie per informazione e comunicazione

l'ad di Bologna Fiere Federico Minoli, può servire a prendere spunto e uscire prima degli altri dalla crisi. L'Emilia-Romagna si contende infatti con Lombardia

e Veneto il primato per gli investimenti in Ict, le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, mentre l'Italia fa da fanalino di coda nel mondo. Il quadro regionale, secondo l'indagine condotta a campione su 500 piccole e medie, è positivo. La spesa complessiva per l'Ict è di 1,2 miliardi di euro, di cui il 44% se ne va per infrastrutture hardware e il 56% in applicazioni o servizi, pari a un importo medio per addetto di mille euro. Ben due imprese su tre si dimostrano pronte: vengono definite "impostate" dal punto di vista infrastrutturale e pronte ad avviarsi nell'innovazione (il 45% contro una media nazionale del



N° e data : 190611 - 11/06/2009
Diffusione : Non disponibile
Periodicità : Quotidiano
RepubBO_190611_11_1.pdf
Web Site : -

**PRESS
INDEX**

Pagina : 11
Dimens. : 95 %
344 cm2

21%) oppure "lungimiranti", cioè avanzate anche dal punto di vista applicativo (il 20% contro il 12% italiano), mentre i settori più avanzati sono quelli dei servizi ma anche comparti della chimica e della metalmeccanica. Risulta invece "immaturo" il 24% delle imprese, soprattutto piccole, contro una media nazionale che supera il 40%. Tra le tante storie di eccellenza incontrate dagli esperti del Politecnico, che andranno a raccontarsi negli stand della Fiera, ci sono Atc, Ducati, Comune di Bologna, Cooperativa Dolce, Gd e Mandarina Duck, che assieme ad altri 30 candidati si contenderanno il Premio Innovazione Ict.



L'EVENTO Lo rileva l'Osservatorio dello Smau, che nella sua versione "Business" sbarca Bologna il 18 e 19 giugno

Emilia, un modello per l'uso di tecnologie informatiche

Numerosi casi di eccellenza di un mercato che ha un valore di 1,2 miliardi di euro

■ **BOLOGNA.** L'istituzione Regione Emilia-Romagna è un esempio di successo nell'adozione delle tecnologie informatiche. A stabilirlo è l'Osservatorio dello Smau, la società che organizza la manifestazione omonima sulle nuove tecnologie che si tiene a Milano. Ora Smau Business sbarca alla Fiera di Bologna, dove il 18 e il 19 giugno terrà 40 seminari in cui presenterà 30 casi di aziende emiliano-romagnole che usano con successo le nuove tecnologie dell'informazione.

Sono attesi circa 3.000 imprenditori e manager del comparto, che potranno esaminare i casi di eccellenza, in un mer-

cato che, sempre a livello regionale, vale 1,2 miliardi di euro. Nell'occasione Smau Business (organizzato da Bologna Fiere in collaborazione con Unindustria e Ascom Bologna e Confindustrie territoriali) consegnerà il premio Innovazione Ict. Tra i finalisti (in varie categorie), oltre alla Regione Emilia-Romagna ci sono anche i Comuni di Bologna e di Ferrara, aziende come l'Atc di Bologna, la Cna di Forlì-Cesena e quella di Parma, il gruppo della Cassa di Risparmio di Ferrara, imprese come la Ducati, la



Un padiglione della rassegna Smau Business



Gd, la Mandarina Duck; e altre come la Sirea di Cotignola (Ravenna) che opera nella lavorazione delle materie plastiche, la Stromab (macchine lavorazione legno) di Campagnola Emilia (Reggio Emilia), la Zenit di San Cesario (Modena).

La partecipazione ai workshop è gratuita e vi si accede fino ad esaurimento dei posti attraverso l'iscrizione al sito www.smau.it. "Smau Business si terrà a Bologna per la prima volta e siamo particolarmente orgogliosi di ospitare questo evento, che riteniamo strategi-

co per il sistema produttivo", ha detto alla presentazione l'amministratore delegato di BolognaFiere Federico Minoli. L'ad ha sottolineato pure che Smau Business "fa parte dell'acquisizione di nuove competenze, secondo quanto prevede il nuovo piano industriale della Fiera ed è una iniziativa aperta al futuro".

Secondo una indagine dell'Osservatorio Smau su 500 piccole e medie imprese dell'Emilia-Romagna, il 20% ha una buona gestione delle nuove tecnologie informatiche (contro una media nazionale del 12%) e il 45 ha un hardware efficiente (contro una media nazionale del 21%).



L'EVENTO Lo rileva l'Osservatorio dello Smau, che nella sua versione "Business" sbarca Bologna il 18 e 19 giugno

Emilia, un modello per l'uso di tecnologie informatiche

Numerosi casi di eccellenza di un mercato che ha un valore di 1,2 miliardi di euro

■ **BOLOGNA.** L'istituzione Regione Emilia-Romagna è un esempio di successo nell'adozione delle tecnologie informatiche. A stabilirlo è l'Osservatorio dello Smau, la società che organizza la manifestazione omonima sulle nuove tecnologie che si tiene a Milano. Ora Smau Business sbarca alla Fiera di Bologna, dove il 18 e il 19 giugno terrà 40 seminari in cui presenterà 30 casi di aziende emiliano-romagnole che usano con successo le nuove tecnologie dell'informazione.

Sono attesi circa 3.000 imprenditori e manager del comparto, che potranno esaminare i casi di eccellenza, in un mer-

cato che, sempre a livello regionale, vale 1,2 miliardi di euro. Nell'occasione Smau Business (organizzato da Bologna Fiere in collaborazione con Unindustria e Ascom Bologna e Confindustrie territoriali) consegnerà il premio Innovazione Ict. Tra i finalisti (in varie categorie), oltre alla Regione Emilia-Romagna ci sono anche i Comuni di Bologna e di Ferrara, aziende come l'Atc di Bologna, la Cna di Forlì-Cesena e quella di Parma, il gruppo della Cassa di Risparmio di Ferrara, imprese come la Ducati, la



Gd, la Mandarina Duck; e altre come la Sirea di Cotignola (Ravenna) che opera nella lavorazione delle materie plastiche la Stromab (macchine lavorazione legno) di Campagnolo Emilia (Reggio Emilia), la Zeni di San Cesario (Modena).

La partecipazione ai workshop è gratuita e vi si accede fino ad esaurimento dei posti attraverso l'iscrizione al sito www.smau.it. "Smau Business" si terrà a Bologna per la prima volta e siamo particolarmente orgogliosi di ospitare questo evento, che riteniamo strategico

per il sistema produttivo", ha detto alla presentazione l'amministratore delegato di Bologna Fiere Federico Minoli. L'ad ha sottolineato pure che Smau Business "fa parte dell'acquisizione di nuove competenze, secondo quanto prevede il nuovo piano industriale della Fiera ed è una iniziativa aperta al futuro".

Secondo una indagine dell'Osservatorio Smau su 500 piccole e medie imprese dell'Emilia-Romagna, il 20% ha una buona gestione delle nuove tecnologie informatiche (contro una media nazionale del 12%) e il 45 ha un hardware efficiente (contro una media nazionale del 21%).



Un padiglione della rassegna Smau Business



L'EVENTO Lo rileva l'Osservatorio dello Smau, che nella sua versione "Business" sbarca Bologna il 18 e 19 giugno

Emilia, un modello per l'uso di tecnologie informatiche

Numerosi casi di eccellenza di un mercato che ha un valore di 1,2 miliardi di euro

■ **BOLOGNA.** L'istituzione Regione Emilia-Romagna è un esempio di successo nell'adozione delle tecnologie informatiche. A stabilirlo è l'Osservatorio dello Smau, la società che organizza la manifestazione omonima sulle nuove tecnologie che si tiene a Milano. Ora Smau Business sbarca alla Fiera di Bologna, dove il 18 e il 19 giugno terrà 40 seminari in cui presenterà 30 casi di aziende emiliano-romagnole che usano con successo le nuove tecnologie dell'informazione.

Sono attesi circa 3.000 imprenditori e manager del comparto, che potranno esaminare i casi di eccellenza, in un mer-

cato che, sempre a livello regionale, vale 1,2 miliardi di euro. Nell'occasione Smau Business (organizzato da Bologna Fiere in collaborazione con Unindustria e Ascom Bologna e Confindustria territoriali) consegnerà il premio Innovazione Ict. Tra i finalisti (in varie categorie), oltre alla Regione Emilia-Romagna ci sono anche i Comuni di Bologna e di Ferrara, aziende come l'Atc di Bologna, la Cna di Forlì-Cesena e quella di Parma, il gruppo della Cassa di Risparmio di Ferrara, imprese come la Ducati, la



Un padiglione della rassegna Smau Business

Gd, la Mandarina Duck; e altre come la Sireca di Cotignola (Ravenna) che opera nella lavorazione delle materie plastiche, la Stromab (macchine lavorazione legno) di Campagnola Emilia (Reggio Emilia), la Zenit di San Cesario (Modena).

La partecipazione al workshop è gratuita e vi si accede fino ad esaurimento dei posti attraverso l'iscrizione al sito www.smau.it "Smau Business" si terrà a Bologna per la prima volta e siamo particolarmente orgogliosi di ospitare questo evento, che riteniamo strategico per il sistema produttivo",

ha detto alla presentazione l'amministratore delegato di BolognaFiere Federico Minoli. L'ad ha sottolineato pure che Smau Business "fa parte dell'acquisizione di nuove competenze, secondo quanto prevede il nuovo piano industriale della Fiera ed è una iniziativa aperta al futuro".

Secondo una indagine dell'Osservatorio Smau su 500 piccole e medie imprese dell'Emilia-Romagna, il 20% ha una buona gestione delle nuove tecnologie informatiche (contro una media nazionale del 12%) e il 45 ha un hardware efficiente (contro una media nazionale del 21%).



L'EVENTO Lo rileva l'Osservatorio dello Smau, che nella sua versione "Business" sbarca Bologna il 18 e 19 giugno

Emilia, un modello per l'uso di tecnologie informatiche

Numerosi casi di eccellenza di un mercato che ha un valore di 1,2 miliardi di euro

BOLOGNA. L'istituzione Regione Emilia-Romagna è un esempio di successo nell'adozione delle tecnologie informatiche. A stabilirlo è l'Osservatorio dello Smau, la società che organizza la manifestazione omonima sulle nuove tecnologie che si tiene a Milano. Ora Smau Business sbarca alla Fiera di Bologna, dove il 18 e il 19 giugno terrà 40 seminari in cui presenterà 30 casi di aziende emiliano-romagnole che usano con successo le nuove tecnologie dell'informazione.

Sono attesi circa 3.000 imprenditori e manager del comparto, che potranno esaminare i casi di eccellenza, in un mer-

cato che, sempre a livello regionale, vale 1,2 miliardi di euro. Nell'occasione Smau Business (organizzato da Bologna Fiere in collaborazione con Unindustria e Ascom Bologna e Confindustria territoriali) consegnerà il premio Innovazione Ict. Tra i finalisti (in varie categorie), oltre alla Regione Emilia-Romagna ci sono anche i Comuni di Bologna e di Ferrara, aziende come l'Atc di Bologna, la Cna di Forlì-Cesena e quella di Parma, il gruppo della Cassa di Risparmio di Ferrara, imprese come la Ducati, la



Un padiglione della rassegna Smau Business

Gd, la Mandarina Duck; e altre come la Sirca di Cotignola (Ravenna) che opera nella lavorazione delle materie plastiche, la Stromab (macchine lavorazione legno) di Campagnola Emilia (Reggio Emilia), la Zenit di San Cesario (Modena).

La partecipazione ai workshop è gratuita e vi si accede fino ad esaurimento dei posti attraverso l'iscrizione al sito www.smau.it. "Smau Business" si terrà a Bologna per la prima volta e siamo particolarmente orgogliosi di ospitare questo evento, che riteniamo strategi-

co per il sistema produttivo", ha detto alla presentazione l'amministratore delegato di BolognaFiere Federico Minoli. L'ad ha sottolineato pure che Smau Business "fa parte dell'acquisizione di nuove competenze, secondo quanto prevede il nuovo piano industriale della Fiera ed è una iniziativa aperta al futuro".

Secondo una indagine dell'Osservatorio Smau su 500 piccole e medie imprese dell'Emilia-Romagna, il 20% ha una buona gestione delle nuove tecnologie informatiche (contro una media nazionale del 12%) e il 45 ha un hardware efficiente (contro una media nazionale del 21%).

Imprese e nuove tecnologie si incontrano a Smau Business

Manca una settimana all'apertura di Smau Business, il salone itinerante che mette le imprese a confronto sulle moderne ap-

plicazioni informatiche. Il 18 e 19 giugno nei padiglioni della Fiera tutti i consigli alle imprese per affrontare le sfide del mercato.



Smau: Emilia ok

L'istituzione Regione Emilia-Romagna è un esempio di successo nell'adozione delle tecnologie informatiche. A stabilirlo è l'Osservatorio dello Smau, la società che sbarcherà alla Fiera di Bologna il 18 e il 19 giugno per presentare le trenta eccellenze aziendali della regione in materia di It. Su 500 piccole e medie imprese dell'Emilia-Romagna, il 20% ha una buona gestione delle nuove tecnologie informatiche (contro una media nazionale del 12%) e il 45 ha un hardware efficiente (contro una media nazionale del 21%).



Economia In Breve

FIERE BOLOGNA: IL 18 E 19
Smau Business: l'ict
va forte in Emilia

■ Smau Business sbarca alla Fiera di Bologna, dove il 18 e il 19 giugno terrà 40 seminari in cui presenterà 30 casi di aziende emiliano-romagnole che usano con successo le nuove tecnologie dell'informazione. Sono attesi circa 3.000 imprenditori e manager che potranno esaminare i casi di eccellenza, in un mercato che, sempre a livello regionale, vale 1,2 miliardi di euro. Secondo un'indagine Smau il 20% delle pmi regionali ha una buona gestione delle nuove tecnologie (la media nazionale è del 12%).



LA RASSEGNA 'SMAU BUSINESS' IL 18 E 19: UNA SFIDA ALLE PMI DELLA REGIONE

Tecnologie informatiche, è qui la fiera

E' UNA sfida agli imprenditori delle Pmi emiliano-romagnole, quella lanciata da Smau Business il 18 e 19 in Fiera. La rassegna, organizzata da Smau con Ascom, Unindustria e le associazioni territoriali di Confindustria, sarà un incontro tra i massimi produttori mondiali di sistemi avanzati di tecnologie informatiche (ma non solo) e aziende. «Siamo orgogliosi di ospitare Smau Business — dice l'ad di Bologna-Fiere, Federico Minoli —. Non è solo l'acquisizione di una nuova fiera, è il nuovo significato del fare fiera». Secondo l'ad di Smau, Pierantonio Macola, «oggi Smau è molto più di un circuito di eventi dedicati all'innovazione. Questa è una delle regioni più dinamiche d'Italia per il peso dell'imprenditorialità e contribuisce con il terzo posto al Pil nazionale grazie anche alle eccellenze industriali vantando numerosi distretti tecnologici riconosciuti in tutta Europa. E la spesa per il mercato dell'*information technology* ammonta a 1,2 miliardi».

«NOI sosteniamo ogni strumento che possa supportare le Pmi — sostiene il direttore Ascom Giancarlo Tonelli — nelle dure sfide imposte dal mercato. L'innovazione è la chiave del successo e i benefici riscontrati con le nuove tecnologie sono evidenti». «Il quadro che emerge dallo studio condotto su 500 aziende dalla School of management del Politecnico di

Milano — secondo Raffaello Balocco — mostra un quadro positivo se confrontata con la media italiana: quasi 2 aziende su 3 sono 'lungimiranti' a fronte di una su tre a livello nazionale». Smau ha selezionato alcuni esempi di eccellenza: Atc (per il *car sharing*), GD, Ducati Motor e Mandarina Duck.

Intanto fino a domani è in corso la fiera Ambiente Lavoro dedicata alla sicurezza e alla qualità negli ambienti produttivi a tutela dei lavoratori.





Il business Ict fra nazionale e locale

Fa tappa a BolognaFiere (padiglione 33) l'evento Smau Business, nato con l'obiettivo di favorire l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni Ict nazionali e locali. In vetrina i progetti e i prototipi realizzati da alcune piccolissime aziende innovative nate nel territorio dell'Emilia Romagna.

BOLOGNA, EVENTO, 18-19 GIUGNO

SMAU A BOLOGNA

L'evento promosso da Smau e da School of Management del Politecnico di Milano si svolgerà nelle giornate di **giovedì 18 e venerdì 19 giugno presso BolognaFiere**. L'obiettivo della due giorni è di offrire agli imprenditori e decisori aziendali delle piccole e medie imprese locali un momento dedicato a comprendere come innovare con successo il proprio business attraverso esperienze concrete e "vicine" di adozione di moderne tecnologie.

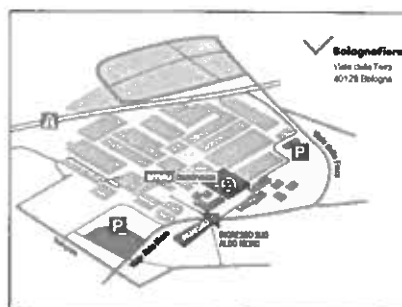
Il pubblico potrà incontrare i protagonisti nazionali e locali dell'ICT e prendere parte agli **oltre 40 workshop da 50 minuti** in programma, tenuti in parte da docenti e analisti indipendenti, in parte da imprese ICT che raccontano casi concreti di imprese utenti che hanno adottato soluzioni di eccellenza ICT migliorando il proprio business. Smau Business Bologna sarà inoltre un'importante vetrina per alcune giovanissime imprese emiliano romagnole ospiti dell'area **"Percorsi dell'Innovazione. Dall'Idea al Business"**. Il prossimo appuntamento con Smau è fissato dal 21 al 23 ottobre a Milano.

Emilia Romagna, quadro positivo

L'UTILIZZO DELL'ICT DA PARTE DELLE PMI È SU BUONI LIVELLI. LO RIVELA UNA RICERCA DELLA SCHOOL OF MANAGEMENT

L'approdo di Smau Business a Bologna coincide con la presentazione dell'indagine relativa all'**utilizzo dell'ICT da parte delle PMI dell'Emilia Romagna**. La ricerca è stata realizzata dalla School of Management del Politecnico di Milano su un campione di circa 500 imprese con un numero di addetti inferiore a 500. Il quadro che emerge mostra una situazione positiva, soprattutto se confrontata con la media delle PMI italiane: in Emilia-Romagna, **quasi due imprese su tre sono "Lungimiranti" o "Impostate"** nell'utilizzo delle ICT, a fronte di una impresa su tre a livello nazionale. Si tratta per lo più di imprese che hanno iniziato a razionalizzare l'infrastruttura IT (Impostate), ponendo le basi per una successiva evoluzione (45% delle imprese), o che hanno saputo fare evolvere l'infrastruttura IT e il parco applicativo (Lungimiranti).

I **settori in media più "maturi" sono quelli appartenenti al comparto dei Servizi** - in particolare Media, Informatica, Altri servizi alle imprese - e **del Commercio**, con particolare riferimento alle imprese di dimensioni maggiori. Anche alcuni settori del Manifatturiero mostrano un buon livello di Maturità ICT, in particolare Chimica-Gomma-Plastica, in cui le ICT giocano un ruolo rilevante a livello di gestione e controllo dei processi produttivi, e Me-



talmecanico ed Elettrico, in cui le imprese hanno adottato soluzioni ICT prima rispetto ad altri settori.

Dall'analisi del parco applicativo **emerge uno scenario sostanzialmente in linea con quanto rilevato a livello nazionale**. Se da un lato la percentuale di imprese con un portafoglio integrato o integrato "esteso" è superiore rispetto alla media nazionale (52% rispetto a 46%), a fronte di una minor percentuale di imprese caratterizzate da un portafoglio applicativo elementare o addirittura limitato alla sola produttività individuale, dall'altro rimane elevata - in oltre il 20% delle imprese - la diffusione dei sistemi sviluppati ad hoc, caratterizzati da un buon livello di supporto integrato ai processi ma da una scarsa flessibilità.

▷ www.smau.it

Un premio per l'innovazione ICT

I CASI PIÙ INNOVATIVI DELLA REGIONE CONCORRONO PER QUESTO RICONOSCIMENTO. 30 LE AZIENDE FINALISTE

Le imprese della regione che si saranno distinte tra i casi più innovativi di adozione di ICT saranno coinvolte nel **Premio Innovazione ICT**, un riconoscimento dedicato alle PMI locali nell'ambito di 9 categorie: Sistemi Gestionali Integrati, Business Intelligence e CRM, Mobile&Wireless, Fatturazione elettronica e Dematerializzazione, Information Security, Sistemi di comunicazione avanzati, Architetture IT, Stampa digitale e ICT nella Pubblica Amministrazione. Alcune centinaia di imprese emiliano-romagnole appartenenti ai più svariati settori hanno presentato la propria candidatura nelle scorse settimane. Tra queste **sono state selezionate 30 finaliste** che concorreranno all'assegnazione del premio. La cerimonia si terrà giovedì 18 giugno alle ore 12 presso il padiglione 33 di BolognaFiere. Tutti i casi delle aziende finaliste saranno pubblicate all'interno dell'Agenda dell'Innovazione e del Trade, la pubblicazione distribuita ai visitatori in fiera.

BolognaFiere - Padiglione 33

Orari: 9:30-18:30

Per partecipare a Smau Business è necessario **iscriversi all'evento sul sito web**. Una volta iscritti è possibile selezionare direttamente i workshop a cui si desidera partecipare o scegliere tra i focus tematici proposti quelli più vicini ai propri interessi. Nella **sezione personale** del sito sarà possibile gestire un'agenda personale degli appuntamenti, pianificare la visita e organizzare il tempo nella maniera più efficace.

Innovazione. Indagine Politecnico di Milano-Smau: carenti le dotazioni software

Una Pmi su cinque è hi-tech

Business da 1,2 miliardi concentrato nel settore dei servizi

PAGINA A CURA DI

Ilaria Vesentini

BOLOGNA

Quasi un'impresa su due ha una buona dotazione hardware, ma solo una su cinque ha adeguatamente investito anche in applicazioni software, mentre il 24% è ancora totalmente immaturo dal punto di vista dell'infrastrutturazione informatica. Sono alcuni degli spunti che emergono dall'indagine dell'Osservatorio Ict&Pmi della School of management del Politecnico di Milano, commissionato dall'Osservatorio Smau in occasione di Smau business, il circuito di eventi itineranti dedicato alle tecnologie che farà tappa (la quarta ultima del 2009) a Bologna, nel quartiere fieristico, i prossimi 18 e 19 giugno. Una due giorni per favorire l'incontro tra imprenditori e decisori aziendali dell'Emilia- Romagna e oltre 100 società Ict, da Cisco a Ibm, da Oracle a Sap.

La ricerca milanese, chiusa pochi giorni fa e condotta su un campione di 400 Pmi del territorio con meno di 500 addetti, nei diversi settori, fotografa un livello di maturità informatica in Emilia- Romagna superiore alla media nazionale (le imprese lungimiranti sono il 12% in Italia contro il 20% della regione) e in linea con quella del Veneto (22%) ma inferiore a quella lombarda. Così come è decisamente inferiore alla Lombardia la spesa media annuale in Ict sul territorio: si stima un mercato da 1,2 miliardi lungo la via Emilia tra acquisti hardware, software e di servizi nel 2008, contro 1,1 miliardi in Veneto ma oltre 3 miliardi nella regione nordoccidentale.

«In generale abbiamo notato in Emilia- Romagna, così come nelle altre aree già scandagliate – precisa Raffaello Balocco, responsabile scientifico dell'Osservatorio milanese e curatore della ricerca – una superiore maturità Ict nel settore dei servizi, nel metalmeccanico, soprattutto nelle imprese di medie dimensioni, e nelle aziende di processo, come chimica, gomma, plastica, che ricorrono alle tecnologie informatiche non tanto per esigenze di progettazione, come nella meccanica, quanto per il controllo dei processi industriali e del ciclo produttivo».

L'analisi dell'Osservatorio Ict&Pmi ha messo in luce come l'utilizzo di hardware e software sia strettamente correlato alla presenza di vertici aziendali o di manager sensibili e alle abilità del responsabile informatico, che non devono essere limitate alle competenze tecnologiche ma devono allargarsi a quelle di business, di processo, nonché a capacità decisionali e di selezione dei fornitori.

Tornando ai numeri dell'indagine commissionata dall'Osservatorio Smau, non sono ancora la maggioranza le Pmi emiliano-romagnole lungimiranti dotate di infrastrutture evolute, ovvero aggiornate e complete (il 18%, contro il 40% in Lombardia) e di sistemi gestionali integrati e flessibili (il 29%, il 35% a nordovest): «C'è in effetti un'ampia gamma di prodotti e servizi da sviluppare in regione – aggiunge Balocco – dalle applicazioni di business intelligence per estrarre dati e assumere decisioni a quelle di customer relationship management: dai sistemi Intranet per dialogare con e tra dipendenti fino alla fatturazione elettronica e ai servizi mobile&wireless per supportare e dialogare uniformemente con tutta la filiera a monte e a valle dell'impresa». Il primo punto è colmare, però, le lacune nell'informatizzazione delle funzioni di base: «Il vero ostacolo all'Ict in Emilia-Romagna – conclude Balocco – non è di natura economica ma esclusivamente culturale». ilaria.vesentini@ilsole24ore.com

Ingresso omaggio allo Smau Business
BIGLIETTI ANCORA DISPONIBILI

ALLA CONFARTIGIANATO della provincia di Ravenna sono ancora disponibili alcuni biglietti gratuiti per l'ingresso a Smau Business, in programma presso BolognaFiere nelle giornate di giovedì 18 e venerdì 19 giugno 2009. Nell'arco delle due giornate verranno presentati i migliori casi di successo di adozione delle tecnologie informatiche da parte di imprese dell'Emilia Romagna. Accanto agli spazi espositivi, infatti, si svolgeranno anche una trentina di workshop, della durata di 50 minuti ciascuno, focalizzati sulle tematiche di maggiore interesse in ambito ICT: sistemi di storage, networking, sicurezza, sistemi gestionali, applicazioni CRM, applicazioni per il document management, sistemi di business intelligence, sistemi a supporto della fatturazione elettronica, ecc. Grazie a una collaborazione attivata tra Confartigianato della provincia di Ravenna e l'organizzatore di Smau, presso gli uffici della associazione, alcune centinaia di biglietti omaggio sono a disposizione di imprenditori e operatori interessati.



IMPRESE Dal 18 giugno prende il via la rassegna Smau Business alla Fiera di Bologna

Imprese emiliane investono in tecnologia

Le nostre aziende si contendono la pole position con Lombardia e Veneto

■ **BOLOGNA.** L'Emilia Romagna si contende la pole position con Lombardia e Veneto per quanto riguarda gli investimenti in nuove tecnologie e la maturità nell'utilizzo dell'ICT (Information & Communications Technologies). Queste sono le prime anticipazioni sui risultati della ricerca promossa dall'Osservatorio Smau e condotta dalla School of

Management del Politecnico di Milano su un campione di 500 imprese della Regione, ricerca che sarà presentata domani alle ore 11 presso il Vip Club al pad 36 di Bologna Fiere. In Emilia Romagna esistono numerosi poli d'avanguardia per la produzione di ICT e moltissime imprese pronte ad utilizzarle. Il compito di Smau è proprio quello di valoriz-

zare le eccellenze locali e permettere ad imprenditori e manager del territorio di comprendere attraverso l'esperienza diretta di casi concreti noti come innovare e ridurre i costi del proprio business grazie alle moderne tecnologie. Smau Business Bologna aprirà i battenti giovedì 18 e venerdì 19 giugno. Per partecipare occorre iscriversi su www.smau.it.



Un padiglione di Smau Business



IMPRESE Dal 18 giugno prende il via la rassegna Smau Business alla Fiera di Bologna

Imprese emiliane investono in tecnologia

Le nostre aziende si contendono la pole position con Lombardia e Veneto

■ **BOLOGNA.** L'Emilia Romagna si contende la pole position con Lombardia e Veneto per quanto riguarda gli investimenti in nuove tecnologie e la maturità nell'utilizzo dell'ICT (Information & Communications Technologies). Queste sono le prime anticipazioni sui risultati della ricerca promossa dall'Osservatorio Smau e condotta dalla School of

Management del Politecnico di Milano su un campione di 500 imprese della Regione, ricerca che sarà presentata domani alle ore 11 presso il Vip Club al pad 36 di Bologna Fiere. In Emilia Romagna esistono numerosi poli d'avanguardia per la produzione di ICT e moltissime imprese pronte ad utilizzarle. Il compito di Smau è proprio quello di valoriz-

zare le eccellenze locali e permettere ad imprenditori e manager del territorio di comprendere attraverso l'esperienza diretta di casi concreti noti come innovare e ridurre i costi del proprio business grazie alle moderne tecnologie. Smau Business Bologna aprirà i battenti giovedì 18 e venerdì 19 giugno. Per partecipare occorre iscriversi su www.smau.it.



Un padiglione di Smau Business



IMPRESA Dal 18 giugno prende il via la rassegna Smau Business alla Fiera di Bologna

Imprese emiliane investono in tecnologia

Le nostre aziende si contendono la pole position con Lombardia e Veneto

■ **BOLOGNA.** L'Emilia Romagna si contende la pole position con Lombardia e Veneto per quanto riguarda gli investimenti in nuove tecnologie e la maturità nell'utilizzo dell'ICT (Information & Communications Technologies). Queste sono le prime anticipazioni sui risultati della ricerca promossa dall'Osservatorio Smau e condotta dalla School of

Management del Politecnico di Milano su un campione di 500 imprese della Regione, ricerca che sarà presentata domani alle ore 11 presso il Vip Club al pad 36 di Bologna Fiere. In Emilia Romagna esistono numerosi poli d'avanguardia per la produzione di ICT e moltissime imprese pronte ad utilizzarle. Il compito di Smau è proprio quello di valoriz-

zare le eccellenze locali e permettere ad imprenditori e manager del territorio di comprendere attraverso l'esperienza diretta di casi concreti noti come innovare e ridurre i costi del proprio business grazie alle moderne tecnologie. Smau Business Bologna aprirà i battenti giovedì 18 e venerdì 19 giugno. Per partecipare occorre iscriversi su www.smau.it.



Un padiglione di Smau Business


In Fiera il 18 e 19 giugno

Innovazione, lo Smau sbarca sotto le Torri

«Sarà una manifestazione dei buoni esempi, nella seconda fiera in Italia per dimensioni e importanza». Così l'ad di Smau, Pierantonio Macola, lancia il debutto a Bologna del salone itinerante delle tecnologie informatiche e dell'innovazione che aspetta, il 18 e 19 giugno, tremila partecipanti. Smau Business, inizialmente in programma a Parma, ha già fatto il pienone nelle tappe precedenti, da ultimo quella di Padova, con 4.500 iscritti e 2.300 visitatori. L'ispiratore veneto, che con la società di famiglia Simak, attiva nel ramo fieristico, ha da poco rilevato Promotor Ict (costola di Promotor e organizzatrice dello Smau), per «buoni esempi» intende le 80 aziende locali che, in un

cinquemila mappate nella ricerca commissionata School of Management del Politecnico di Milano, si sono dimostrate virtuose nell'innovazione tecnologica e saranno premiate nella due giorni



Ad Pierantonio Macola

bolognese. I risultati saranno presentati in anteprima la settimana prossima, «ma al di là dei numeri, posso dire — anticipa Macola — che i risultati sono eccellenti: le aziende del territorio stanno usando le tecnologie in modo innovativo, orientato alle nuove sfide che il mercato porrà dopo la crisi. Hanno capito che le Ict sono il primo fattore per aumentare la competitività, soprattutto per chi, come le piccole e medie imprese emiliano-romagnole ha un'alta percentuale di export». Non avere strumenti corretti e aggiornati oggi, conclude l'ad, «sarebbe come non parlare inglese». Cento le aziende partecipanti, tra cui Epson, Ibm e Vodafone e 40 i workshop.

Federica Vandini

ABBONATI GRATIS!

CLICCA QUI o vai
sul sito www.ebizitalia.it
Registrati e riceverai
regolarmente
la tua copia di **eBiz**



Tecnologie per la piccola e media impresa

AZIENDA - MERCATI | www.ebizitalia.it

Amazon, un passo verso l'Italia

DA OGGI ANCHE I CLIENTI ITALIANI POTRANNO EFFETTUARE ACQUISTI SUI SITI WEB DI INGHILTERRA, FRANCIA E GERMANIA

amazon.com

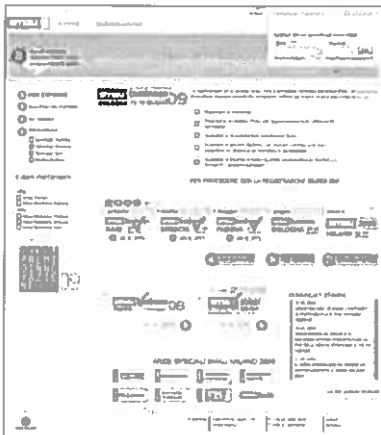
Si amplia l'offerta di Amazon per i clienti residenti nel nostro Paese che oltre a libri, CD e DVD da oggi potranno acquistare anche prodotti di elettronica, articoli per la casa e la cucina, "fai da te"

e ferramenta, accessori e ricambi per auto, articoli sportivi, abbigliamento, scarpe, giocattoli e articoli per l'infanzia, gioielleria, orologi, programmi software e videogame direttamente dai siti web www.amazon.co.uk, www.amazon.de e www.amazon.fr ricevendoli presso qualunque indirizzo italiano. I costi di spedizione per l'Italia sono di 6 € per consegne a partire da tre giorni lavorativi e in aggiunta alla consegna standard è disponibile anche la spedizione con modalità espresso con una tariffa che parte da 10 euro e che garantisce consegne in uno o due giorni lavorativi. Per i pagamenti di acquisti effettuati sul sito inglese con carte di credito Visa o MasterCard, Amazon mette a disposizione un convertitore di valuta che consente di verificare l'importo dell'ordine prima di confermarlo e di pagare direttamente in euro ad un tasso di cambio prefissato al momento dell'ordine. [▷ www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk)

Partnership tra PayPal e Banca Sella

LE DUE SOCIETÀ HANNO STRETTO UN'ALLEANZA STRATEGICA PER CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO DEL COMMERCIO ELETTRONICO

PayPal, il sistema di pagamento del gruppo eBay per effettuare e ricevere pagamenti online, e Banca Sella, pioniere nei pagamenti elettronici in Italia, hanno siglato un accordo che prevede l'inserimento di PayPal tra i metodi di pagamento accettati su GestPay, il servizio di *payment gateway* del Gruppo Banca Sella che permette ai siti di eCommerce che lo hanno adottato di accettare pagamenti via Internet con carta di credito. Con PayPal, Banca Sella intende offrire ai negozi online che già utilizzano GestPay una concreta opportunità di incrementare le proprie vendite in quanto, sulla base di una ricerca condotta da IPSOS nel marzo 2006 su un campione di italiani, chi paga con PayPal acquista online in media tre volte di più rispetto a chi non utilizza questo sistema di pagamento. I clienti GestPay potranno aggiungere in pochi minuti e senza costi aggiuntivi PayPal ai sistemi di pagamento già abilitati per il proprio negozio online. [▷ www.sella.it/paypal](http://www.sella.it/paypal)



BREVISSIME

Megavideo adotta XuniPlay

Intercomp e fabbricadigitale hanno concluso un accordo di partnership commerciale in base al quale sui sistemi Megavideo verrà installata una versione demo della durata di 60 giorni di XuniPlay, l'applicativo che permette di gestire contenuti digitali per mezzo di un'unica infrastruttura IP.

[▷ www.intercomp.it](http://www.intercomp.it)

Vinci il nuovo miniNAS Thecus

Dal 18 maggio al 30 giugno Thecus Technology offrirà agli appassionati di hardware di tutto il mondo la possibilità di partecipare al concorso *Share it and Win*, che darà a tutti la possibilità di vincere un miniNAS N0204, il dispositivo più sottile della sua categoria.

[▷ www.thecus.com](http://www.thecus.com)

Navteq, online il sito- vetrina

Navteq, leader mondiale nella fornitura di dati cartografici digitali, dati di traffico e contenuti per la navigazione stradale e la localizzazione, ha annunciato il lancio sul proprio sito Internet della versione beta di una nuova vetrina di prodotti, che comprende mappe, informazioni sul traffico in tempo reale e contenuti dinamici basati sulla localizzazione.

[▷ www.navteq.com](http://www.navteq.com)

Smau Business arriva anche a Bologna

DOPO IL SUCCESSO DELLE EDIZIONI ORGANIZZATE A BARI, BRESCIA E PADOVA NUOVO APPUNTAMENTO NEL CAPOLUOGO EMILIANO

Conclusa la tappa di Padova lo scorso 6 e 7 maggio, che ha registrato oltre 4.500 iscritti e 2.300 visitatori, Smau si prepara ad approdare a Bologna (BolognaFiere, padiglione 33). Si tratta della quarta ed ultima tappa del 2009 del circuito di eventi territoriali dedicato all'ICT e all'innovazione, nato con l'obiettivo di favorire l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni ICT nazionali e locali e gli imprenditori e i decisori aziendali delle imprese del territorio. Alla due giorni di Smau Bologna saranno presenti oltre 100 aziende ICT. A margine della parte prettamente espositiva il format prevede anche un ciclo di 40 workshop focalizzati sulle tematiche di maggiore interesse in ambito ICT. Dopo la manifestazione bolognese Smau darà appuntamento a Milano per la classica Esposizione Internazionale di Information & Communications Technology. [▷ www.smau.it](http://www.smau.it)



È in arrivo la tappa bolognese di Smau Business 2009

Smau Business 2009, il principale circuito di appuntamenti locali del mondo dell'ICT in Italia, dopo le tappe di Bari, Brescia e Padova, approda a Bologna il 18 e il 19 giugno. L'obiettivo fondamentale del progetto è facilitare l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni ICT – sia nazionali che locali – e gli imprenditori e i decisori aziendali delle piccole e medie imprese locali, per mostrare e spiegare alle imprese del territorio tutte le principali novità in ambito tecnologico e le connesse implicazioni per il business. Il format dell'evento prevede, accanto allo spazio espositivo in cui saranno presenti i maggiori player del comparto, un ciclo di workshop focalizzati sulle tematiche di maggiore interesse in ambito ICT. I workshop sono realizzati in parte da docenti universitari e analisti di mercato e in parte da primattori dell'ICT che presentano testimonianze di eccellenza di imprese clienti. Per maggiori informazioni visitare www.smau.it.