

RASSEGNA STAMPA

- Lanci di agenzia



Web Site : Adnkronos.com
 Date : 19/06/2009
 Security copy : 119432730.pdf
 Copyright : Adnkronos.com

**PRESS
INDEX**

<http://www.adnkronos.com/IGN/News/CyberNews/?id=3.0.3442843956>

ADNKRONOS.COM | AKI ARABIC | AKI ENGLISH | AKI ITALIANO | SALUTE | LABITALIA | METROPOLISINFO | PRONTOITALIA | MUSEI ON LINE | EVENTI | IMMEDIAPRESS



portale del Gruppo **Adnkronos**

CERCA NEL SITO CON GOOGLE

NEWS | DAILY LIFE | REGIONI | SPECIALI | MAGAZINE | SECONDOMO | MEDIACENTER

CRONACA | POLITICA | ESTERI | ECONOMIA | FINANZA | SPORT | SPETTACOLO | CULTURA | CYBERNEWS | AZIENDE INFORMANO | TUTTE LE NOTIZIE

- Almanacco del giorno - Oroscopo - Guida tv - Meteo

I temi caldi di oggi: Berlusconi - Iran - Disoccupazione - Omicidio Meredith

CyberNews



ICT: Emilia Romagna premiata allo Smau Business di Bologna

ultimo aggiornamento: 19 giugno, ore 11:57

commenta 0 vota 0 invia stampa

facebook

Bologna, 19 giu. - (Adnkronos) - Lo Smau Business di Bologna ha assegnato alla Regione Emilia Romagna il premio 'Innovazione Ict', il riconoscimento dedicato alle imprese e alle pubbliche amministrazioni della regione che hanno innovato il proprio business grazie all'uso delle nuove tecnologie. Il progetto, che e' valso il titolo nella sezione dedicata all'utilizzo dell'Ict nella pubblica amministrazione, e' intitolato 'Un'infrastruttura di rete all'avanguardia per ridurre i costi telefonici e promuovere la collaborazione tra i dipendenti in un ambiente unico digitale'. Nello specifico, si tratta dell'utilizzo del Voip, la tecnologia digitale 'Voices over ip' che fa viaggiare dati e voce sfruttando internet e integrando telefono e computer. Grazie al Voip e alla rete a banda larga in fibra ottica di proprieta' pubblica Lepida, infatti, gli uffici pubblici dell'Emilia Romagna potranno quasi azzerare i costi delle telefonate (si stimano risparmi superiori ai 200 mila euro all'anno). L'aggiornamento dell'infrastruttura di comunicazione consentira', inoltre, di avviare una sperimentazione per la comunicazione integrata fra i dipendenti, che poi coinvolgera' tutta la Community network della regione, fino a estendersi ai cittadini e alle imprese. Sara' cosi' possibile da subito abilitare nuovi servizi avanzati dalle postazioni di lavoro (come ad esempio servizi di messaggistica o video conferenze), aumentando l'efficienza della pubblica amministrazione. Assegnato nel corso della prima giornata del salone in corso alla fiera di Bologna, il premio e' stato ritirato dal direttore generale dell'organizzazione Gaudenzio Garavini.

pubblica questa notizia su: **facebook** segnala questa notizia su:

articoli correlati

tutte le notizie di cybernews

ICT: Emilia Romagna premiata allo Smau Business di Bologna ...

Fiere: Bologna, mercoledì' debutta salone dell'Ict 'Smau business' ...

Le News - Adnkronos Altro

commenta 0 invia stampa

In evidenza



Forum Sostenibilità



IV Summit dei Leader Religiosi



Formula 1 a Roma. Lo speciale Adnkronos



Centromarca: gli italiani preferiscono i prodotti di qualità



È nato il nuovo portale del Gruppo Adnkronos



Speciale Eco-Sostenibilità



Secondo round Campagna BCD



Adnkronos e Giovani.it, parola d'ordine: partecipare!

Le notizie più commentate

- 41 **Volpi di Stato, la Procura di Roma chiede l'archiviazione: "Ospite a bordo, tutto regolare"**
- 18 **Il Pd si divide su Gheddafi**
- 16 **L'ira di Berlusconi: "Sui giornali ancora spazzatura, non mi farò condizionare dalle aggressioni"**

[VEDI LA CLASSIFICA COMPLETA >](#)

Le notizie più votate



Web Site : Adnkronos.com
 Date : 15/06/2009
 Security copy : -321681330.pdf
 Copyright : Adnkronos.com

**PRESS
INDEX**

<http://www.adnkronos.com/IGN/News/CyberNews/?id=3.0.3427488323>

ADNKRONOS.COM | AKI ARABIC | AKI ENGLISH | AKI ITALIANO | SALUTE | LABITALIA | METROPOLISINFO | PRONTOITALIA | MUSEI ON LINE | EVENTI | IMMEDIAPRESS



portale del Gruppo **Adnkronos**

CERCA NEL SITO CON GOOGLE **trova**

NEWS | DAILY LIFE | REGIONI | SPECIALI | MAGAZINE | SECONDOMO | MEDIACENTER

CRONACA | POLITICA | ESTERI | ECONOMIA | FINANZA | SPORTI | SPETTACOLO | CULTURA | CYBERNEWS | AZIENDE INFORMANO | TUTTE LE NOTIZIE

- Almanacco del giorno - Oroscopo - Guida tv - Meteo

I temi caldi di oggi: Iran nel caos - Berlusconi alla Casa Bianca - Israele - Confederations Cup

CyberNews

Fiere: Bologna, mercoledì' debutta salone dell'Ict 'Smau business'

ultimo aggiornamento: 15 giugno, ore 10:03

[commenta](#) [vota](#) [invia](#) [stampa](#)

[facebook](#)

Bologna, 15 giu. - (Adnkronos) - L'innovazione tecnologica come chiave di volta per uscire dalla crisi economica. Con questo messaggio di fondo, debutta giovedì 18 e venerdì 19 giugno alla Fiera di Bologna la prima edizione di Smau Business. L'evento, dedicato all'Ict per le imprese e gli enti locali, e' organizzato in collaborazione con Unindustria Bologna e Ascom Bologna e con tutte le territoriali di Confindustria dell'Emilia Romagna. "Siamo particolarmente orgogliosi di ospitare la prossima edizione di Smau Business - ha commentato l'ad di BolognaFiere Federico Minoli - un evento che riteniamo strategico per il sistema produttivo nazionale, che offrirà importanti spunti di riflessione e di analisi per il futuro delle nostre aziende". "L'Italia delle numerose eccellenze, del dinamismo imprenditoriale, dell'attenzione all'innovazione troverà in questo evento un valido alleato per definire i propri piani strategici e le azioni piu' funzionali a superare un momento delicato su scala internazionale" ha aggiunto Minoli, dicendosi "assolutamente certo che le Ict siano un fattore strategico in termini di competitività", per tutti i settori, dallameccanica alla ceramica, dal tessile alle costruzioni, fino al packaging. Nel programma di appuntamenti del salone ci sono tra l'altro il Premio Innovazione Ict, che darà un riconoscimento alle aziende e pubbliche amministrazioni locali, emerse tra i casi piu' innovativi di adozione di tecnologie digitali a livello regionale, oltre 40 workshop da 50 minuti e approfondimenti su piu' di 30 casi pratici del bacino geografico di riferimento. Il tutto alla presenza di circa 100 fornitori Ict in mostra con soluzioni su misura per tutte le pmi del territorio.

pubblica questa notizia su: [facebook](#) segnala questa notizia su:

articoli correlati

tutte le notizie di cybernews

Fiere: Bologna, mercoledì' debutta salone dell'Ict 'Smau business' ...

Le News - Adnkronos Altro

Boom dei prodotti di bellezza 'verdi': nasce lo standard europeo ...

[commenta](#) [invia](#) [stampa](#)



in evidenza



Forum Sostenibilità



Settimana Internet a Roma: al via dal 22 al 26 giugno



Premio Montana alla Ricerca Alimentare



È on line la nuova newsletter del GME



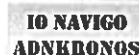
Formula 1 a Roma. Lo speciale Adnkronos



Libri: la storia di Angela L., "Rapita dalla giustizia"



Centromarca: gli italiani preferiscono i prodotti di qualità



È nato il nuovo portale del Gruppo Adnkronos



Convegno internazionale "Resistenza e Comunità europea"



Speciale Eco-Sostenibilità



Secondo round Campagna BCD



Adnkronos e Giovani.it, parola d'ordine: partecipare!

Le notizie più commentate

RPT(ER)FIERA BOLOGNA.ECCO SMAU BUSINESS,IN REGIONE ICT DA 1,2 MLD IL SALONE PREMIERÀ (E FARÀ DIALOGARE) LE AZIENDE CHE CI CREDONO (DIRE) Bologna, 10 giu. - Le nuove tecnologie informatiche sono di casa nelle imprese dell'Emilia-Romagna, tra le piu' attente a cogliere le innovazioni nel campo dell'Ict. Lo rivela un'indagine realizzata dalla School of management del Politecnico di Milano su un campione di 500 aziende della regione, presentato ad una settimana dall'apertura di Smau Business (18-19 giugno), il salone itinerante che mette le imprese a confronto sulle moderne applicazioni informatiche. Il mercato dell'Ict in Emilia-Romagna vale 1,2 miliardi di euro, calcolati come la somma degli acquisti di componenti hardware (44%), di licenze software (56%) e servizi da parte delle imprese fino a 500 addetti. Le microimprese, quelle con meno di 10 dipendenti, costituiscono il 44% del mercato regionale delle tecnologie informatiche, quelle con un numero di addetti compreso tra 10 e 49 valgono il 24%, mentre il restante 32% e' costituito da aziende da 50 a 500 dipendenti.

In generale, le aziende emiliano-romagnola dimostrano una buona propensione all'innovazione: il 20% (contro il 12% della media nazionale) rientra nella categoria delle 'lungimiranti', ovvero nel numero di chi e' al passo coi tempi sotto tutti i punti di vista. Il 45% delle imprese e' considerata "impostata", ovvero con una dotazione di hardware innovativa. Solo il 24% delle aziende e' "immatura", indietro sia sugli strumenti che sulle applicazioni. In occasione della manifestazione, l'Osservatorio Smau ha anche selezionato in Emilia-Romagna alcuni casi di successo. Una quindicina di esempi di eccellenza, tra aziende, associazioni e uffici della pubblica amministrazione, tra comparsa anche Atc, l'azienda di trasporto pubblico di Bologna, per la piattaforma informatica utilizzata per la gestione del car sharing.(SEGUE) (Vor/ Dire) 15:32 10-06-09 NNNN RPT(ER)FIERA BOLOGNA.ECCO SMAU BUSINESS,IN REGIONE ICT DA 1,2 MLD IL SALONE PREMIERÀ (E FARÀ DIALOGARE) LE AZIENDE CHE CI CREDONO (DIRE) Bologna, 10 giu. - Le nuove tecnologie informatiche sono di casa nelle imprese dell'Emilia-Romagna, tra le piu' attente a cogliere le innovazioni nel campo dell'Ict. Lo rivela un'indagine realizzata dalla School of management del Politecnico di Milano su un campione di 500 aziende della regione, presentato ad una settimana dall'apertura di Smau Business (18-19 giugno), il salone itinerante che mette le imprese a confronto sulle moderne applicazioni informatiche. Il mercato dell'Ict in Emilia-Romagna vale 1,2 miliardi di euro, calcolati come la somma degli acquisti di componenti hardware (44%), di licenze software (56%) e servizi da parte delle imprese fino a 500 addetti. Le microimprese, quelle con meno di 10 dipendenti, costituiscono il 44% del mercato regionale delle tecnologie informatiche, quelle con un numero di addetti compreso tra 10 e 49 valgono il 24%, mentre il restante 32% e' costituito da aziende da 50 a 500 dipendenti.

In generale, le aziende emiliano-romagnola dimostrano una buona propensione all'innovazione: il 20% (contro il 12% della media nazionale) rientra nella categoria delle 'lungimiranti', ovvero nel numero di chi e' al passo coi tempi sotto tutti i punti di vista. Il 45% delle imprese e' considerata "impostata", ovvero con una dotazione di hardware innovativa. Solo il 24% delle aziende e' "immatura", indietro sia sugli strumenti che sulle applicazioni. In occasione della manifestazione, l'Osservatorio Smau ha anche selezionato in Emilia-Romagna alcuni casi di successo. Una quindicina di esempi di eccellenza, tra aziende, associazioni e uffici della pubblica amministrazione, tra comparsa anche Atc, l'azienda di trasporto pubblico di Bologna, per la piattaforma informatica utilizzata per la gestione del car sharing.(SEGUE) (Vor/ Dire) 15:32 10-06-09 NNNN

= MINOLI, TECNOLOGIE FATTORE STRATEGICO DELLA COMPETITIVITÀ Bologna, 10 giu. - (Adnkronos) - L'innovazione tecnologica come chiave di volta per uscire dalla crisi economica. Con questo messaggio di fondo, debutta il 18 e 19 giugno alla Fiera di Bologna la prima edizione di Smau Business. L'evento, dedicato all'Ict per le imprese e gli enti locali, è organizzato in collaborazione con Unindustria Bologna e Ascom Bologna e con tutte le territoriali di Confindustria dell'Emilia Romagna. «Siamo particolarmente orgogliosi di ospitare la prossima edizione di Smau Business - ha commentato l'ad di BolognaFiere Federico Minoli - un evento che riteniamo strategico per il sistema produttivo nazionale, che offrirà importanti spunti di riflessione e di analisi per il futuro delle nostre aziende».

«L'Italia delle numerose eccellenze, del dinamismo imprenditoriale, dell'attenzione all'innovazione troverà in questo evento un valido alleato per definire i propri piani strategici e le azioni più funzionali a superare un momento delicato su scala internazionale» ha aggiunto Minoli, dicendosi «assolutamente certo che le Ict siano un fattore strategico in termini di competitività», per tutti i settori, dallameccanica alla ceramica, dal tessile alle costruzioni, fino al packaging.

Nel programma di appuntamenti del salone ci sono tra l'altro il Premio Innovazione Ict, che darà un riconoscimento alle aziende e pubbliche amministrazioni locali, emerse tra i casi più innovativi di

adozione di tecnologie digitali a livello regionale, oltre 40 workshop da 50 minuti e approfondimenti su più di 30 casi pratici del bacino geografico di riferimento. Il tutto alla presenza di circa 100 fornitori Ict in mostra con soluzioni su misura per tutte le pmi del territorio.
(Mcb/Pn/Adnkronos) 10-GIU-09 19:06 NNN

(AGI) - Bologna, 10 giu. - Presentata oggi alla stampa la prima edizione di Smau Business Bologna, l'evento organizzato in collaborazione con Unindustria Bologna e Ascom Bologna e con tutte le sezioni territoriali di Confindustria dell'Emilia Romagna, in programma giovedì 18 e venerdì 19 giugno a Bologna Fiere. L'obiettivo della due giorni è di offrire agli imprenditori e decisori aziendali delle piccole e medie imprese locali un momento dedicato a comprendere come affrontare le sfide che il mercato impone sfruttando le moderne tecnologie attraverso esperienze di successo concrete e vicine.

La presentazione ha visto gli interventi di Federico Minoli, amministratore delegato di Bologna Fiere, Pierantonio Macola, amministratore delegato Smau, Raffaello Balocco, responsabile scientifico Osservatorio ICT&PMI School of Management Politecnico di Milano, Giancarlo Tonelli, direttore generale di Ascom Bologna - Confcommercio, Daniel Bellini, CIO Ducati Motor Holding in rappresentanza di Unindustria Bologna.

Federico Minoli ha sottolineato l'orgoglio della fiera di Bologna di ospitare la prossima edizione di Smau Business, un evento «strategico per il sistema produttivo nazionale, che offrirà importanti spunti di riflessione e di analisi per il futuro delle nostre aziende. L'Italia delle numerose eccellenze, del dinamismo imprenditoriale, dell'attenzione all'innovazione troverà in questo evento - ha detto - un valido alleato per definire i propri piani strategici e le azioni più funzionali a superare un momento delicato su scala internazionale. Assolutamente certi che le ICT siano un fattore strategico in termini di competitività - ha concluso Minoli - riteniamo essenziale ospitare nella nostra regione, un territorio che propone una vera rete di PMI, con punte di eccellenza in diversi settori (meccanica, ceramica, tessile, costruzioni, packaging...) un evento come Smau Business, capace di fornire risposte e strumenti puntuali! » L'Italia risulta oggi il fanalino di coda a livello internazionale per investimenti in ICT - ha detto dal canto suo Pierantonio Macola - all'ultimo posto della classifica per incidenza dell'IT sul PIL con l'1,7% contro una media europea del 2,7%. Nei prossimi 5 anni, per gestire le sfide a cui le imprese sono chiamate, l'utilizzo di strumenti adeguati e moderni diverrà un'arma fondamentale e imprescindibile. L'Emilia Romagna è una delle regioni più dinamiche del nostro Paese dal punto di vista dell'imprenditorialità, non per niente è la terza in Italia per PIL prodotto ed è anche un bacino di eccellenza in materia di innovazione, vantando numerosi distretti tecnologici riconosciuti in tutta Europa. Per questo Smau ha scelto Bologna quale importante piazza oltre a Milano dove portare l'evento sull'innovazione ICT per il business e per questo il 18 giugno in fiera si terrà il Premio Innovazione ICT, che darà un riconoscimento pubblico alle aziende e pubbliche amministrazioni locali emerse tra i casi più innovativi di adozione di tecnologie digitali a livello regionale. Smau Business Bologna è un evento fatto dalle imprese per le imprese, che valorizza la cultura dell'innovazione per far crescere il business. Questa in breve la formula: due giornate con un calendario di 40 workshop da 50 minuti in un linguaggio immediato, oltre 30 casi pratici del bacino geografico di riferimento, 100 fornitori ICT presenti con soluzioni su misura per le PMI del territorio. (AGI) Mir/Red (Segue) 101627 GIU 09 NNN (AGI) - Bologna, 10 giu. - Raffaello Balocco ha illustrato poi i risultati emersi dalla ricerca promossa dall'Osservatorio Smau e condotta dalla School of Management del Politecnico di Milano per sondare lo stato di adesione delle ICT in Emilia Romagna: «Il quadro che emerge dall'analisi della Maturità ICT delle PMI dell'Emilia-Romagna, mostra una situazione positiva, soprattutto se confrontata con la media delle PMI italiane: in Emilia-Romagna, quasi 2 imprese su 3 sono lungimiranti o impostate nell'utilizzo delle ICT, a fronte di 1 impresa su 3 a livello nazionale. I settori in media più maturi sono quelli appartenenti al comparto dei Servizi, in particolare Media, Informatica, Altri servizi alle imprese, e del Commercio, con particolare riferimento alle imprese di dimensioni maggiori. Anche alcuni settori del Manifatturiero mostrano un buon livello di Maturità ICT, in particolare Chimica-Gomma-Plastica, in cui le ICT giocano un ruolo rilevante a livello di gestione e controllo dei processi produttivi, e Metalmeccanico ed Elettrico. Solo il 24% delle imprese è immaturo (in prevalenza di piccole dimensioni), a fronte di una media nazionale ben più elevata, superiore al 40%. Infine - ha concluso Balocco - la dimensione complessiva del mercato IT dell'Emilia-Romagna ammonta a circa 1.200 milioni di Euro, a fronte di una spesa media per addetto pari a circa 1.000 Euro. Circa il 44% del mercato IT relativo all'acquisto di dispositivi hardware. Il restante 56% fa riferimento all'acquisto di licenze software e all'acquisto di servizi IT. Stamattina sono stati anche presentati i finalisti del Premio Innovazione ICT, selezionati tra le centinaia di imprese e pubbliche amministrazioni emiliano-romagnole autocandidatesi attraverso il bando online su www.smau.it. I vincitori saranno annunciati e premiati giovedì 18 a Smau Business

Bologna, dove Smau approda con un'ambizione precisa: quella di crescere e fare del capoluogo dell'Emilia Romagna il secondo polo di riferimento dopo l'appuntamento di Milano, che dal 21 al 23 ottobre darà il via alla sua 46esima edizione. (AGI) Mir/Red 101627 GIU 09 NNN

(ANSA) - BOLOGNA, 10 GIU - L'istituzione Regione Emilia-Romagna e' un esempio di successo nell'adozione delle tecnologie informatiche. A stabilirlo e' l'Osservatorio dello Smau, la societa' che organizza la manifestazione omonima sulle nuove tecnologie che si tiene a Milano. Ora Smau Business sbarca alla Fiera di Bologna, dove il 18 e il 19 giugno terra' 40 seminari in cui presentera' 30 casi di aziende emiliano-romagnole che usano con successo le nuove tecnologie dell'informazione.

Sono attesi circa 3.000 imprenditori e manager del comparto, che potranno esaminare i casi di eccellenza, in un mercato che, sempre a livello regionale, vale 1,2 miliardi di euro.

Nell'occasione Smau Business (organizzato da Bologna Fiere in collaborazione con Unindustria e Ascom Bologna e Confindustrie territoriali) consegnerà il premio Innovazione Ict. Tra i finalisti (in varie categorie), oltre alla Regione Emilia-Romagna ci sono anche i Comuni di Bologna e di Ferrara, aziende come l'Atc di Bologna, la Cna di Forlì-Cesena e quella di Parma, il gruppo della Cassa di Risparmio di Ferrara, imprese come la Ducati, la Gd, la Mandarin Duck; e altre come la Sirea di Cotignola (Ravenna) che opera nella lavorazione delle materie plastiche, la Stromab (macchine lavorazione legno) di Campagnola Emilia (Reggio Emilia), la Zenit di San Cesario (Modena).

La partecipazione ai workshop e' gratuita e vi si accede fino ad esaurimento dei posti attraverso l'iscrizione al sito www.smau.it. "Smau Business si terra' a Bologna per la prima volta e siamo particolarmente orgogliosi di ospitare questo evento, che riteniamo strategico per il sistema produttivo", ha detto alla presentazione l'amministratore delegato di BolognaFiere Federico Minoli. L'ad ha sottolineato pure che Smau Business "fa parte dell'acquisizione di nuove competenze, secondo quanto prevede il nuovo piano industriale della Fiera ed e' una iniziativa aperta al futuro".

Secondo una indagine dell'Osservatorio Smau su 500 piccole e medie imprese dell'Emilia-Romagna, il 20% ha una buona gestione delle nuove tecnologie informatiche (contro una media nazionale del 12%) e il 45 ha un hardware efficiente (contro una media nazionale del 21%).

(ANSA).

GAG 10-GIU-09 13:46 NNNN